



**LAUREA**  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

*Prime Mover*

# Kansainvälisyys Peer to Peer toimintamallissa

Kv-asioiden kevätpäivät 21.5.2013

Tero Uusitalo

Laurea-ammattikorkeakoulu, Hyvinkää

# Peer to Peer (P2P) koulutusohjelma

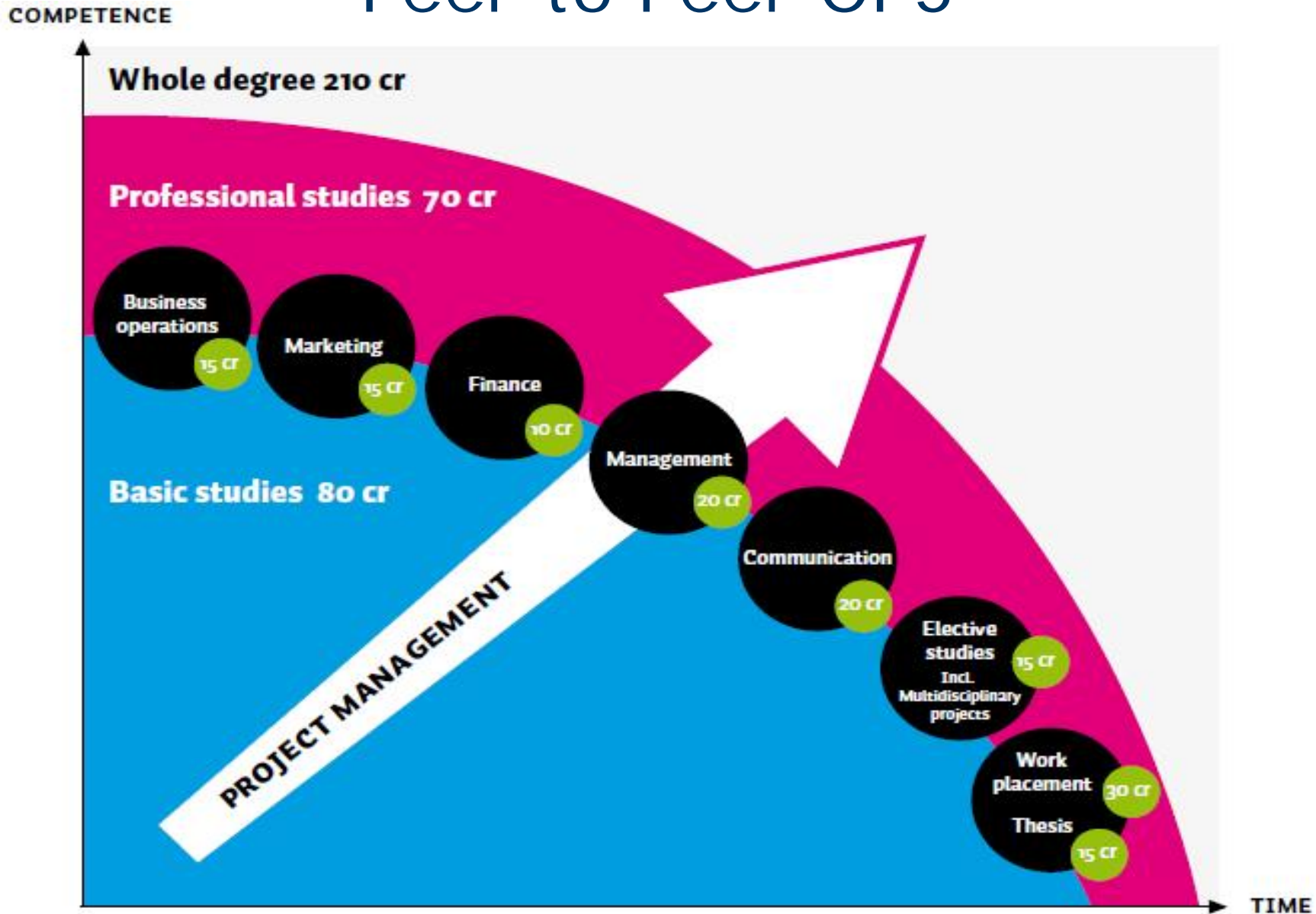
- Liiketalouden "Peer to Peer"-ohjelma Hyvinkäällä ja Tikkurilassa
- Opinnot 210 op - kaikki opinnot tehdään projekteissa oikeille toimeksiantajille
- Opiskelijatiimit - 4-8 opiskelijaa, 2 ohjaajaa
- 90 opiskelijaa aloittaa vuosittain (Hyvinkää)
- Toiminta alkanut syksyllä 2008
- 2013 kevääseen mennessä toteutettu 330 projektia



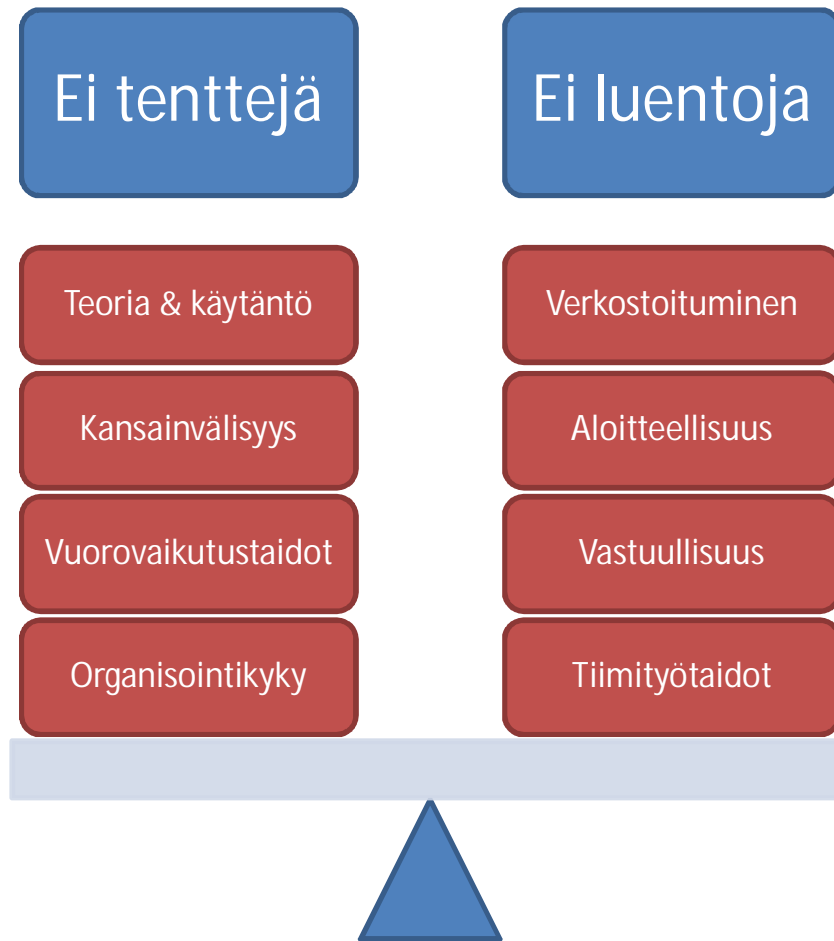
# Peer to Peer koulutusohjelma

- Jokainen projekti täyttää amk-tehtävän
  - Koulutus
  - TKI
  - Aluekehitys
  - kansainvälisyys
- Joustava opintosuunnitelma
  - Opiskelijat laativat HOPS:n
  - Mahdollisuus tehdä opinnot 2,5 - 4 vuodessa
  - Projekti = noin 15 op → 4 projektia lukuvuodessa → 60 op
- 12 liiketalouden lehtoria + muiden alojen lehtorit

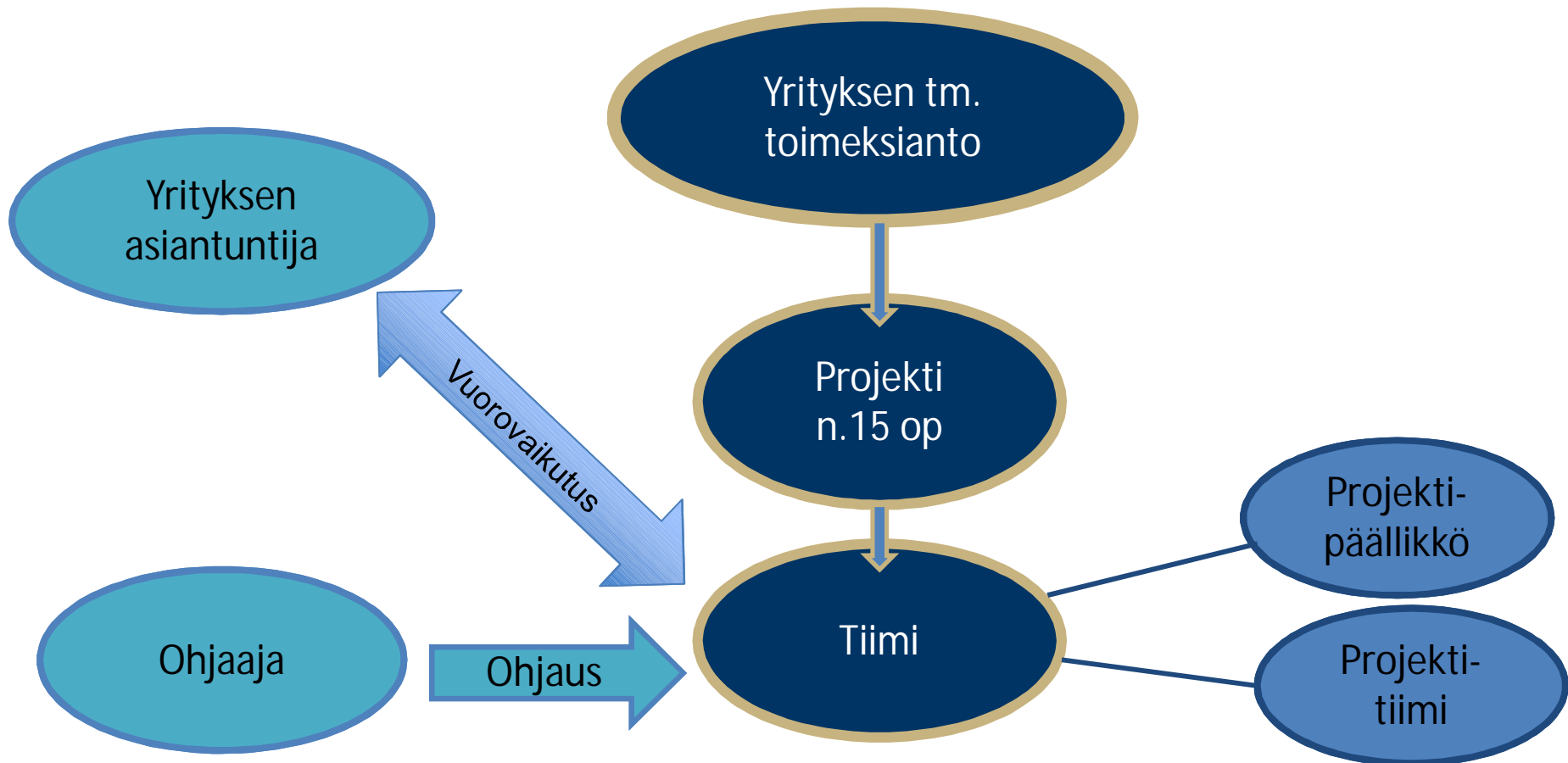
# Peer to Peer OPS



# Peer to Peer (P2P) oppimisfilosofia



# Työskentelymalli P2P:ssä



# Projektin eteneminen P2P

Toimeksiantajan briiffi

Mind Map

Projektisuunnitelma

Projektisopimus

Teoria

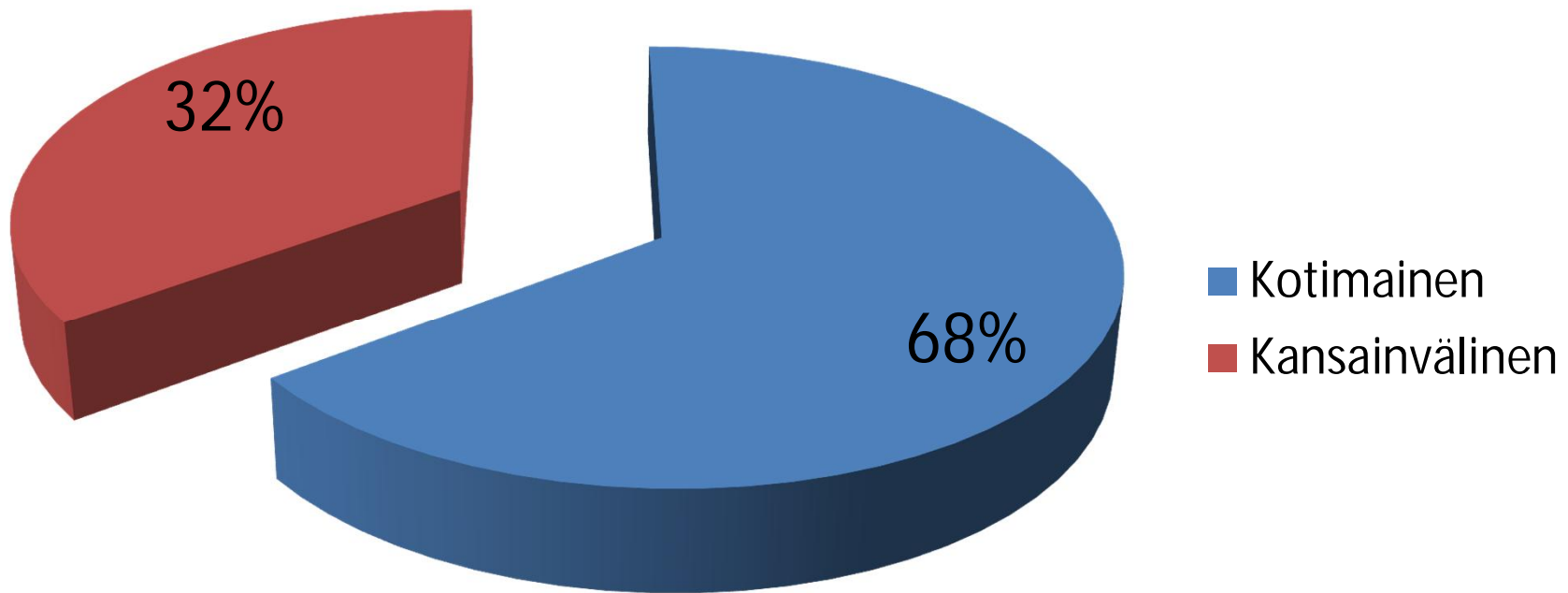
Projektin toteutus

Tulosten esittely

Projektiraportti

Projektin arviointi

# Kansainvälisyys arkipäivää (2011-2013)





# KV-projektit P2P

- Mahdollistaa tutkinnon suorittamisen englanniksi ilman erillistä Degree Programme:a
  - Kv-opiskelijat (2-4) & suomalaiset opiskelijat samassa tiimissä
  - Työskentely- ja dokumentointikieli englanti
  - Suomalainen yritys menossa ulkomaille
  - Ulkomainen yritys haluaa laajentaa Eurooppaan
- Jokainen opiskelija tekee 1-2 kv-projektia lukuvuodessa
- 20-40 vaihto-opiskelijaa Venäjältä, Baltian maista ja Euroopasta / lukukausi
- Joustavuus - voidaan toteuttaa projekti englannin kielellä kotimaisten opiskelijoiden voimin tai sekakielisenä

# KV-projektiesimerkki

“Maaseutumatkailupalvelu venäläisille matkailijoille”

- Toimeksiantaja: suomalainen matkailun kehittäjäorganisaatio
- Opiskelijat: P2P(Suomi), Venäjä, Valko-Venäjä
- Tavoite: Maaseutumatkailupalvelun kysynnän selvittäminen Pietarin alueelta
  - Matkatoimistojen etsintä - 250 toimistoa
  - Markkinapotentiaaliselvitys - 140 toimistoa
  - Tulosten pohjalta esitys palvelun sisällöstä
  - Palvelusta kiinnostuneiden matkatoimistojen lista - 25 kpl

# Muita projektiesimerkkejä

- Mainonta ja markkinointi sosiaalisessa mediassa - V-Kontakte
- Logistiikkaselvitys maahantuontiyritykselle - toiminnan aloittaminen Pietarissa
- Venäjän markkinoillemenosuunnitelma yritykselle
- KV-suhteiden organisointi yritysten välille
- Laatuheinän vientiselvitys Venäjälle



Kiitos !

[Tero.uusitalo@laurea.fi](mailto:Tero.uusitalo@laurea.fi)

+358 40 861 4519

