

Poronnahka taipuu iltalaukuiksi

Ihailtava suhtautumiseni poroihin kätkee taakseen risti-riidan. Valitettavan usein porojen kohtaamiseen liittyy autolla ajaminen ja liukkaat tiet. Silloin tuntemukseni jakautuvat leikkisästi sanoen etäisyyden ja nopeusmitarin lukeman mukaan ihailusta säikähdykseen. Risti-riitaisia tuntemuksiani mietin kuitenkin hymyssä

suin: jokaisella porolla on omistaja, mutta ne saavat elää vapaina luonnossa lähes koko elämänsä.

Poroelinkeinossa teurastetaan vuosittain 100 000 poroa, joista hyödynnetään miltei kaikki osat, lihan lisäksi muun muassa nahka, talja, sarvet ja jopa teurasjätteet. Minulle tutuinta on poronnahka, joka on ekologista materiaalia, kunhan se parkitaan kasveilla. Sen silkkimäinen pinta on erittäin pehmeää; se on kevyttä, hyvin laskeutuvaa ja ohutta, paksuudeltaan noin 0,5 mm mutta silti kestävä. Ainutlaatuisten ominaisuuksiensa ansiosta poronnahka on löytänyt tiensä jo monien kansainvälisten muotitalojen valikoimiin. Eettisen ja eksoottisen materiaalin kysyntää lisää sen rajoitettu saatavuus.

Vaatetussuunnittelun opintojeni aikana keikilin valmistaa poronnahasta vaatteita ja rakastuin siihen välittömästi. Päätin, että materiaali tulee seuraamaan minua oman tuotemerkkini, Kinos Designin, valikoimiin asti. Ensimmäiset poronnahkaiset tuotteeni olivat iltalaukkuja, joihin yhdistin lohennahkaa. Ne löysivät nopeasti uudet omistajansa. On ollut hienoa huomata, kuinka porosta valmistettuja tuotteita arvostetaan ja niitä ostamalla kannatetaan elintärkeää elinkeino. Nähtäväksi jää, mihin tämä upea materiaali vielä taipuu käsissäni.

KIRSI NORDBERG

Maisteriopiskelija, vaatetussuunnittelu,
taiteiden tiedekunta
Yrittäjä, Kinos Design

