

Kaipaako työnantaja kansainvälistä osaajaa?



PIILOTETTU OSAAMINEN

**Emme tunnista nykyajan kansainvälisiä osajia – mutta juuri heitä
jokainen työnantaja tarvitsee muuttuvassa maailmassa.**

suvaitsevaisuus

kielitaito

**kulttuurinen
osaaminen**

PERINTEINEN

KANSAINVÄLINEN OSAAMINEN





Vuoden 2005 selvityksen perusteella
vain puolet työnantajista arvosti
kansainvälistä kokemusta.
Ulkomaankokemusta pidettiin jopa
rasitteena.

Työelämä muuttuu, mutta miten?

Globaalit isot asiat?

Megatrendit

**Niukat
resurssit**

**Muuttuva
väestö**

**Teknologinen
kehitys**

**Globaali
talous**

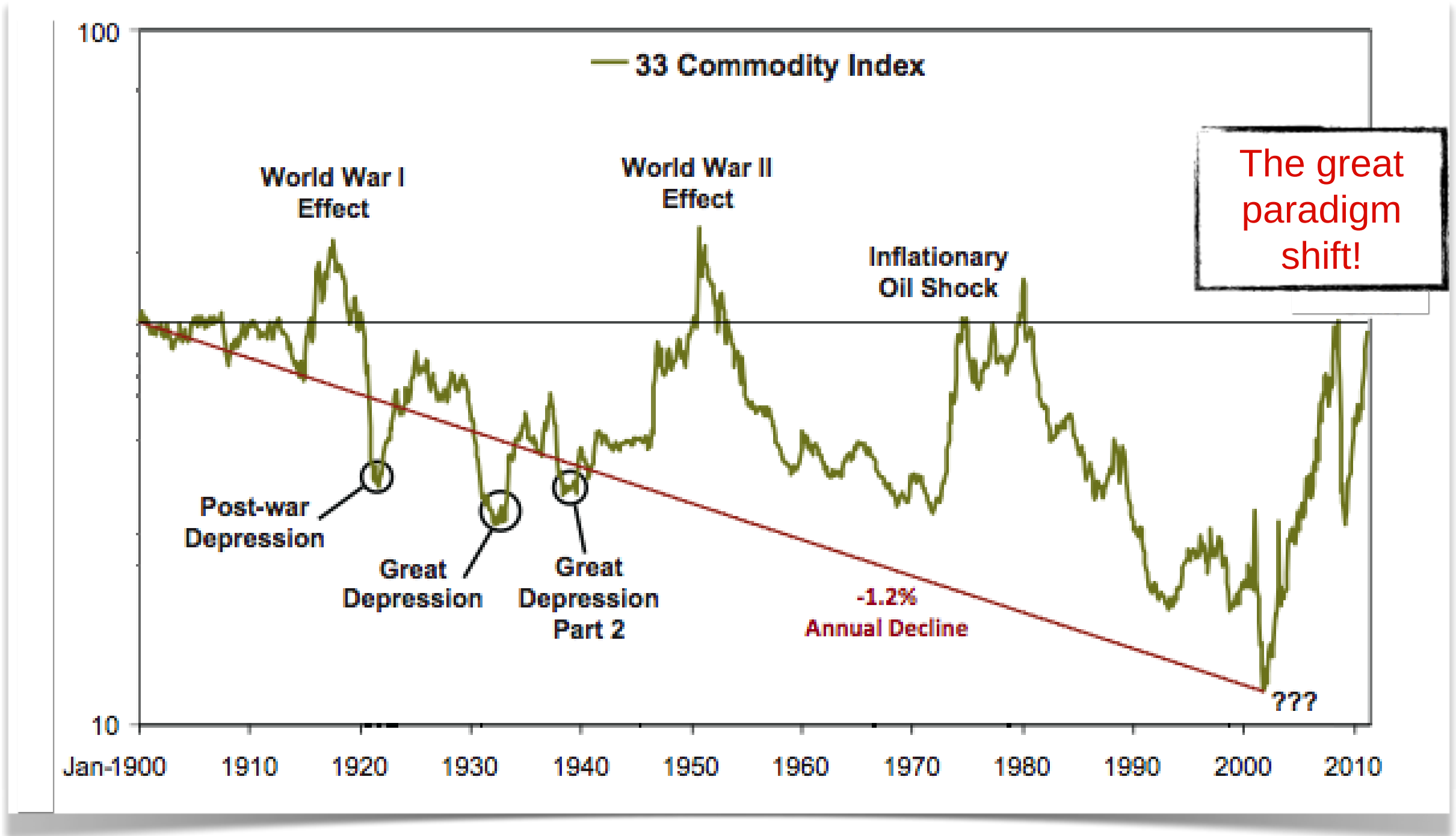
2011

2030

2050

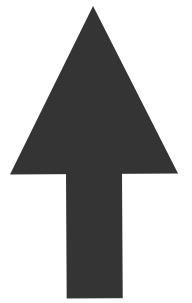


Niukat resurssit - suunnanmuutos?

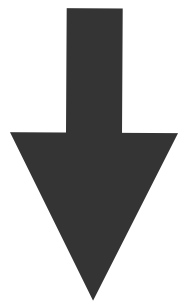


Source: GMO as of 2/28/2011

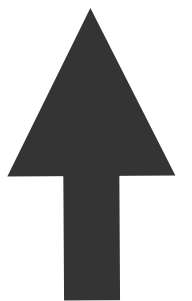
Öljyn hinta



Varallisuus

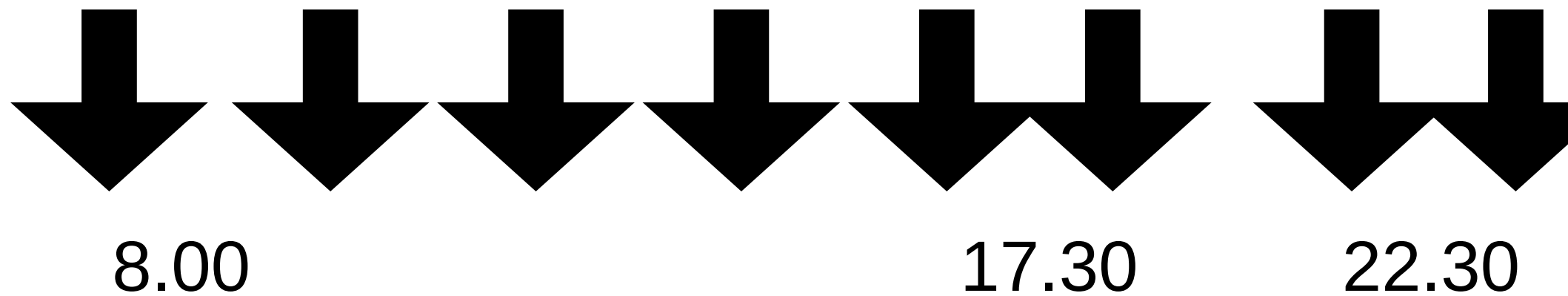


ELÄMÄNTAPOJEN
MUUTOS





**Muuttuva
väestö**

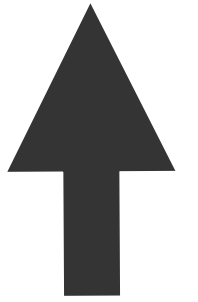


miten vapaa-aika käytetään?

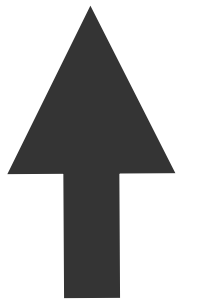


toiveiden mukainen koti + vertaistuki +
tehokkaat neliöt
(loppukiri-talo, helsinki)

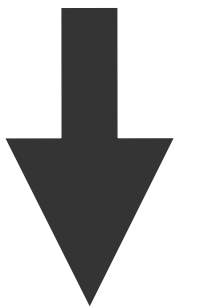
Vapaa-aika



Taidot ja osaaminen



Standardiratkaisut





Uutiset

- > Etusivu
- > Tuoreimmat
- > Luetuimmat

- > Kotimaa
- > Alueet
- > Ulkomaat
- > Talous ja politiikka
- > Kulttuuri
- > Viihde

> Tiede ja tekniikka

- > Luonto ja ympäristö
- > Terveys ja hyvinvointi
- > Urheilu
- > Sää

- > Mediasali
- > Tv-uutiset
- > Radiouutiset

Uutiset

Urheilu

Sää

Alueet

> Tekstiversio

Tekstikok

TIEDE JA TEKNIikka

Etusivu > Tiede ja tekniikka > Artikkel

Nanoteknologia saapui arkeen

Julkaistu 04.01. klo 07:01, päivitetty 05.01. klo 09:39



Nanoteknologiaa käytetään monissa arkisissa sovelluksissa, esimerkiksi urheiluvälineissä.

Kuva: YLE / Ari Lahti

Mikroskooppistakin pienempiä nanoteknisiä keksintöjä käytetään yhä useammissa tuotteissa. Elektroniikan lisäksi nanoteknologiaa hyödynnetään esimerkiksi kosmetiikassa ja pinnoiteaineissa. Nanohiukkasten terveysvaikutukset tunnetaan huonosti.

Muun muassa kännykkään, auton tuulilasien lääkkekemialle ja aurinkorasvaan on

Kommentoidaan!

Tervetuloa kommentoimaan Uutisten internetsivuille. Kommenttienne avulla aik

mielenkiintoisen nettikesk

YLE Uutiset avaa päivittäin kymmeniä mielenkiintoisia keskustelulle. Kommentit valvottua ja kommentit ilmestyvät sivuille vasta sen jälkeen, kun moderoini on hyväksynyt ne.

Lue tarkemmat ohjeet täältä



YLE Uutiset
minuutissa



Uutisvahti

Avaa tuoreimmat uutiset t

Tiedettä meillä ja maailm



Discover

About us

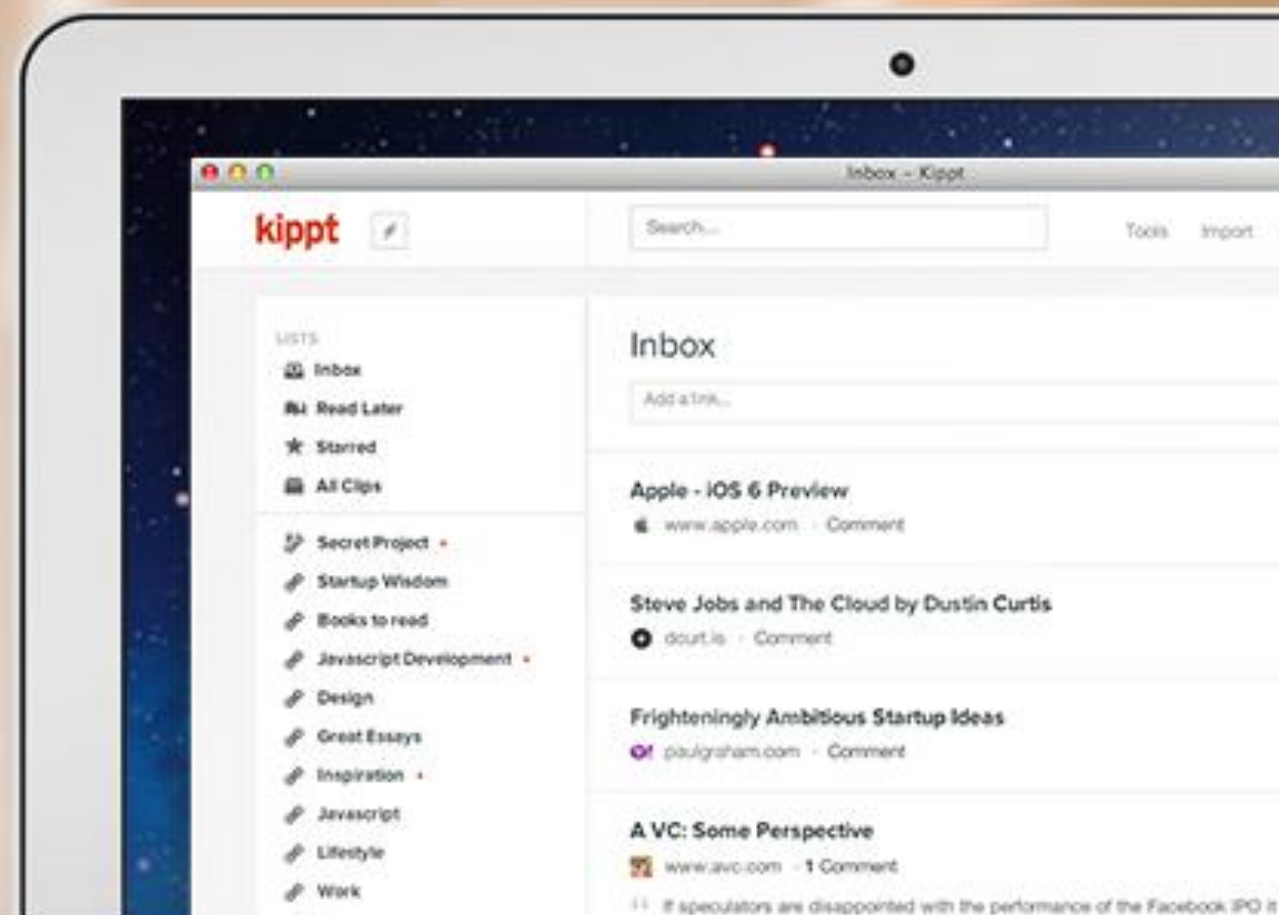
Blog

LOG IN

All your links

Organized, archived and searchable

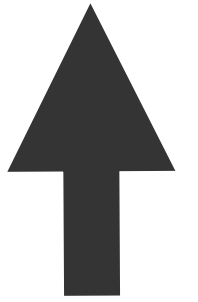
Sign up for free



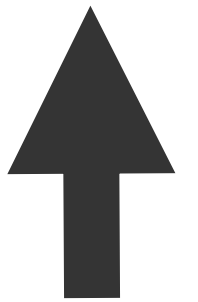
**Teknologia on läsnä
kaikkialla.**

**Teknologia on
samanlaista kaikkialla.**

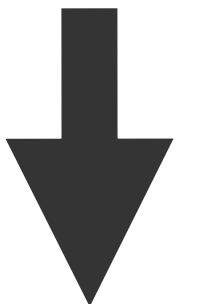
Verkostot



Käyttöliittymät
samankaltaistuvat

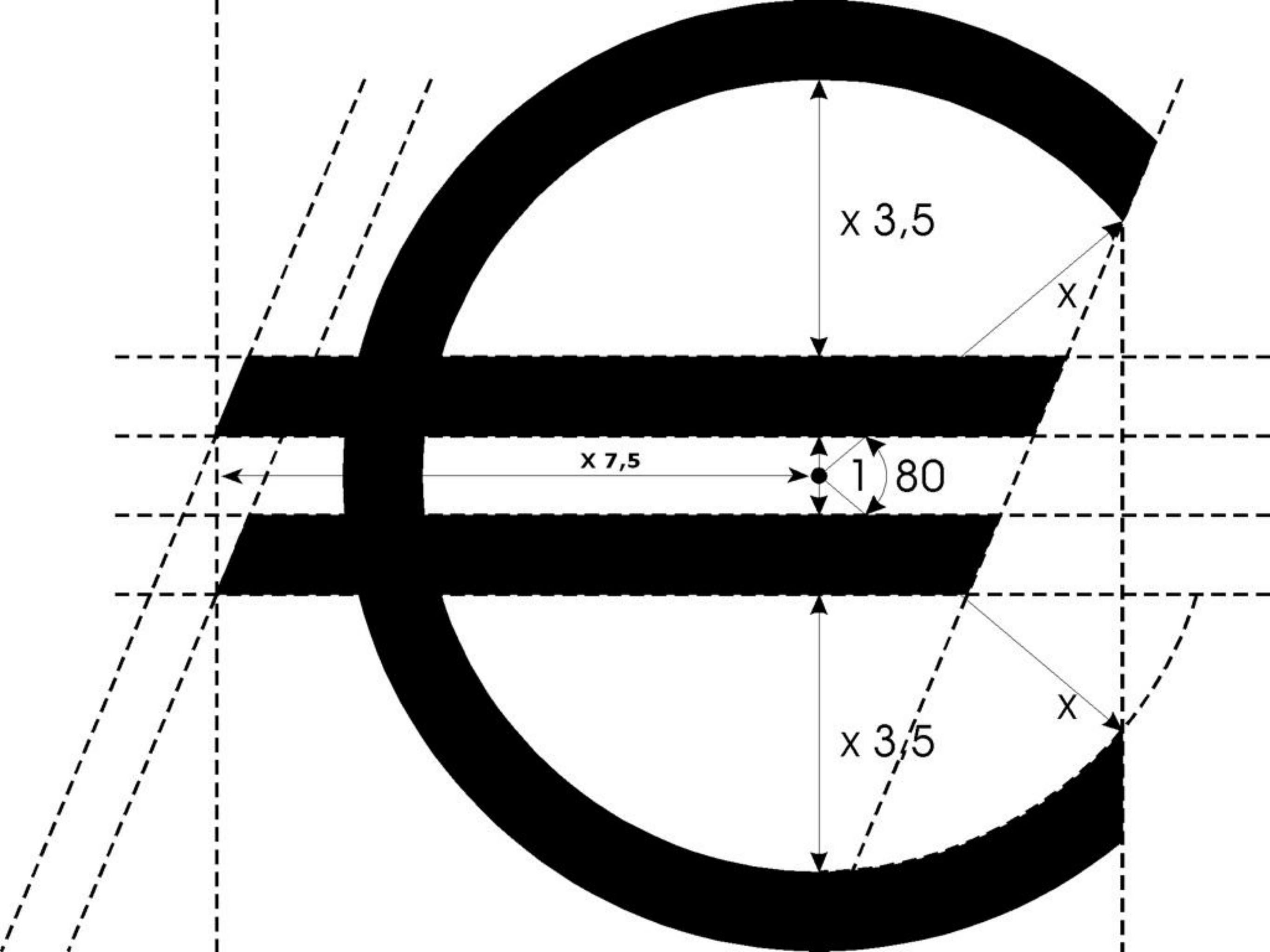


Muista erottuminen,
erilaisuus



The background of the image is a dense, overlapping collage of US one hundred dollar bills. The bills are oriented in various directions, creating a complex, textured pattern. The green and black colors of the currency are prominent, along with the portraits of Benjamin Franklin and the intricate security features of the notes.

Global Economy





LE FROG

Menu

- * Le Petit Gâteau 12€
- * Tarte à la Lait
- * Les Fromages
- * Mousse aux
- * Chocolats

great room available★

Apartment - Private room • Eldridge St, New York, NY 10002, United States

15
Reviews

- Photos
- Maps
- Street View
- Calendar



From
\$100 Per Night

Check in mm/dd/yy Check out mm/dd/yy Guests 1

Book it!



Ricardo & As.

Fund & Follow Creativity

Kickstarter is a funding platform for creative projects. [Learn more!](#)

funded
with

**KICK
STARTER**

WIRED

THE
DIRECTORATE

Staff Picks: C

K Project of the Day

projects

Art

Comics

Dance

Design

Fashion

Film & Video

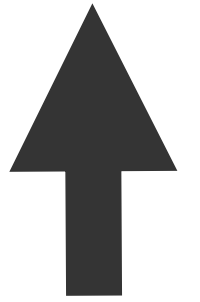
Food

Games

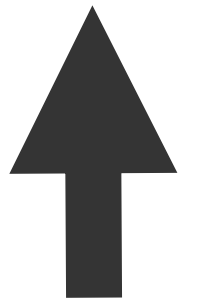
Music

Photography

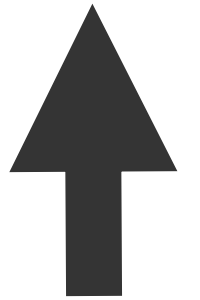
Globaalit arvoverkot



TEKEMINEN



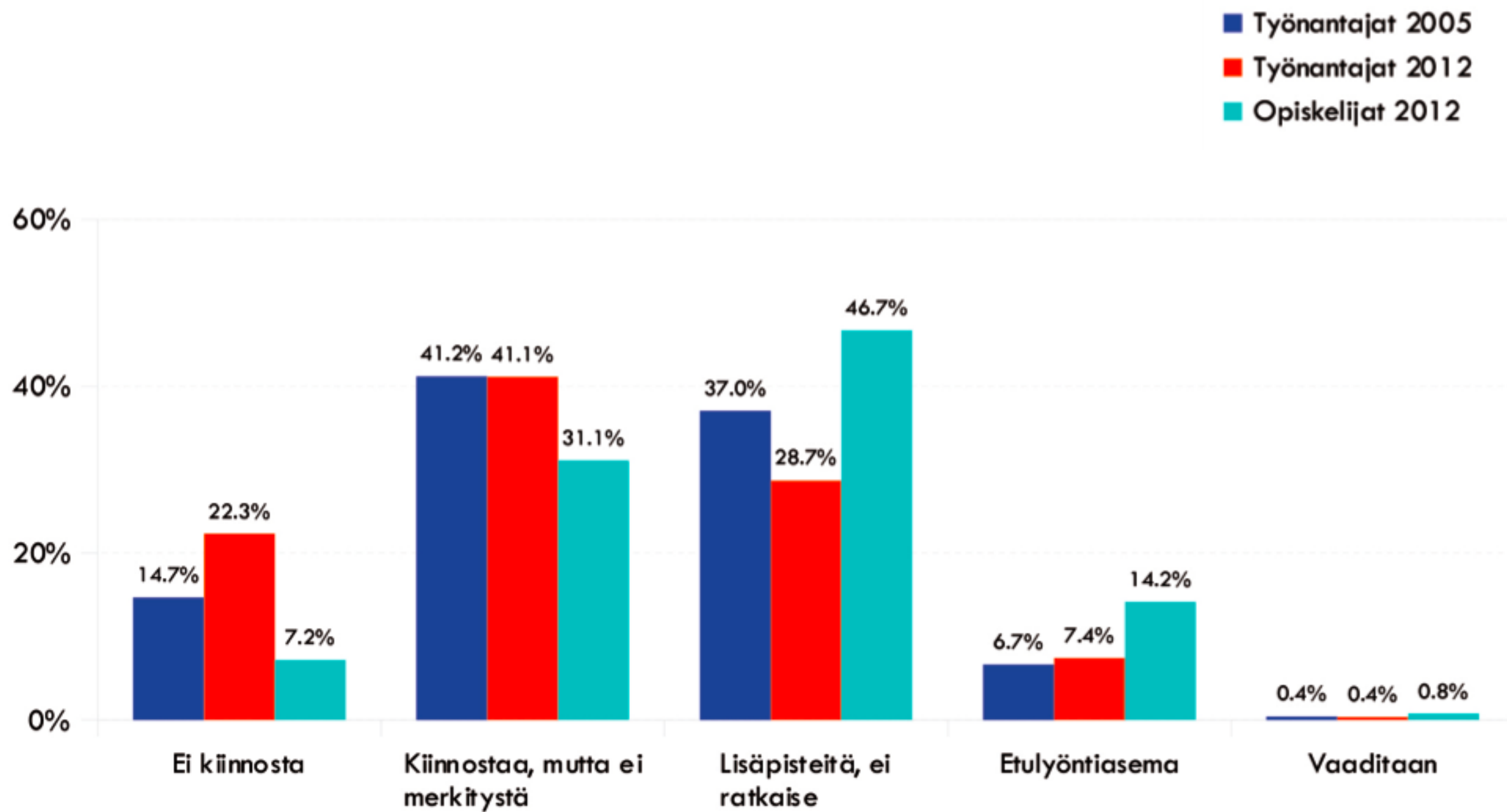
VERTAISRYHMÄT



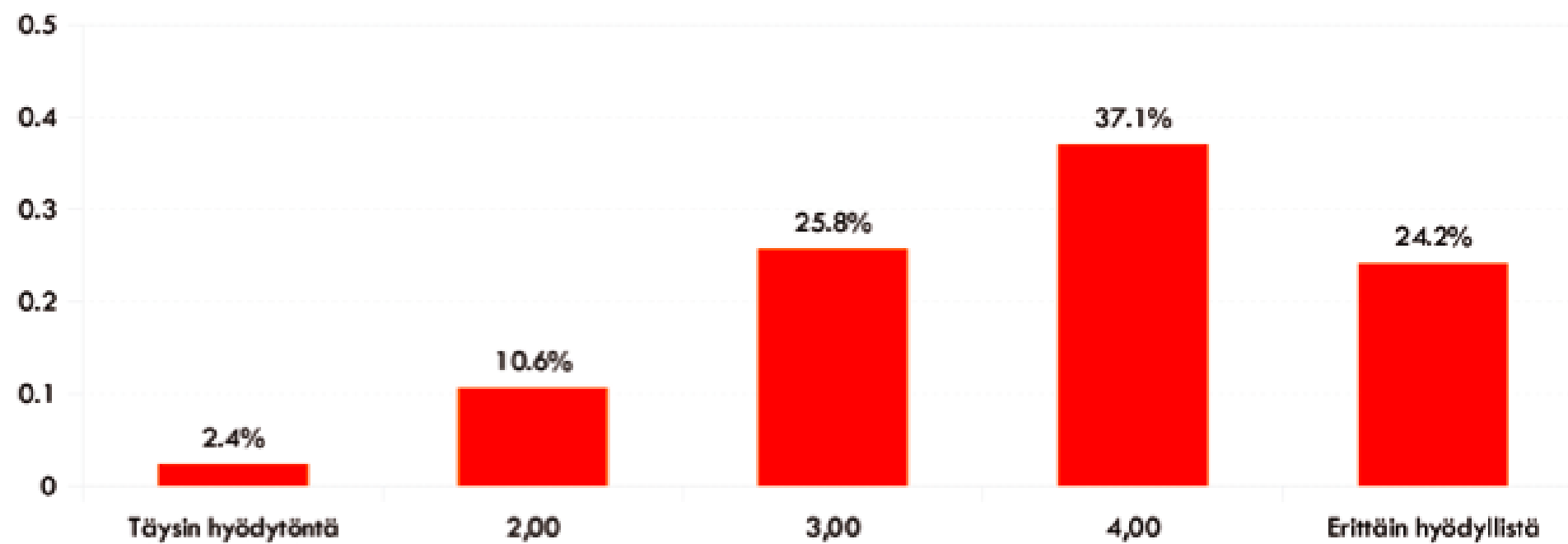
**TUNNISTETTU
KANSAINVÄLINEN OSAAMINEN**

**PIILOSSA OLEVA
KANSAINVÄLINEN OSAAMINEN**

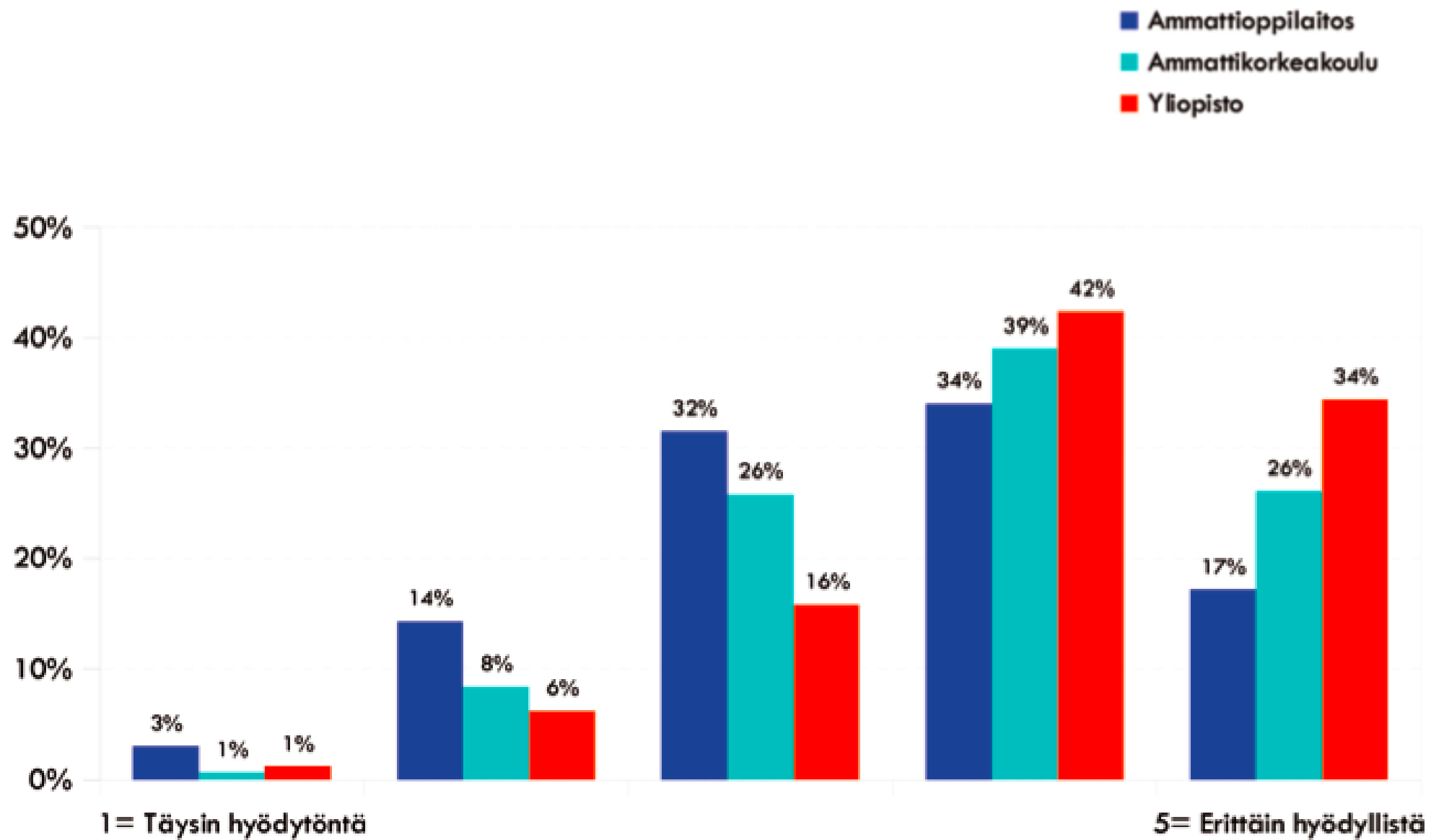




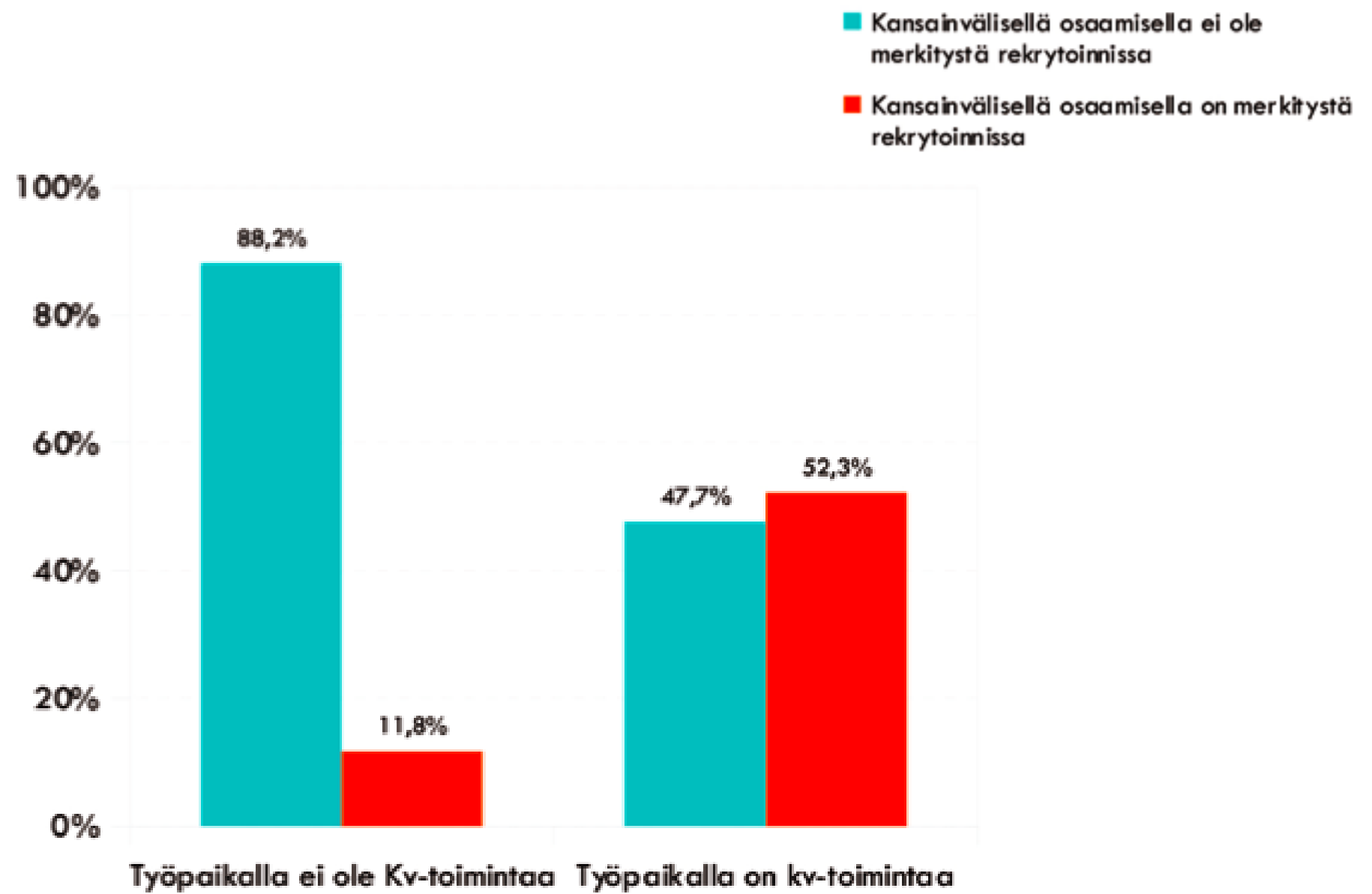
Kuvio 2:1 Kansainvälisen osaamisen merkitys rekrytointitilanteessa.



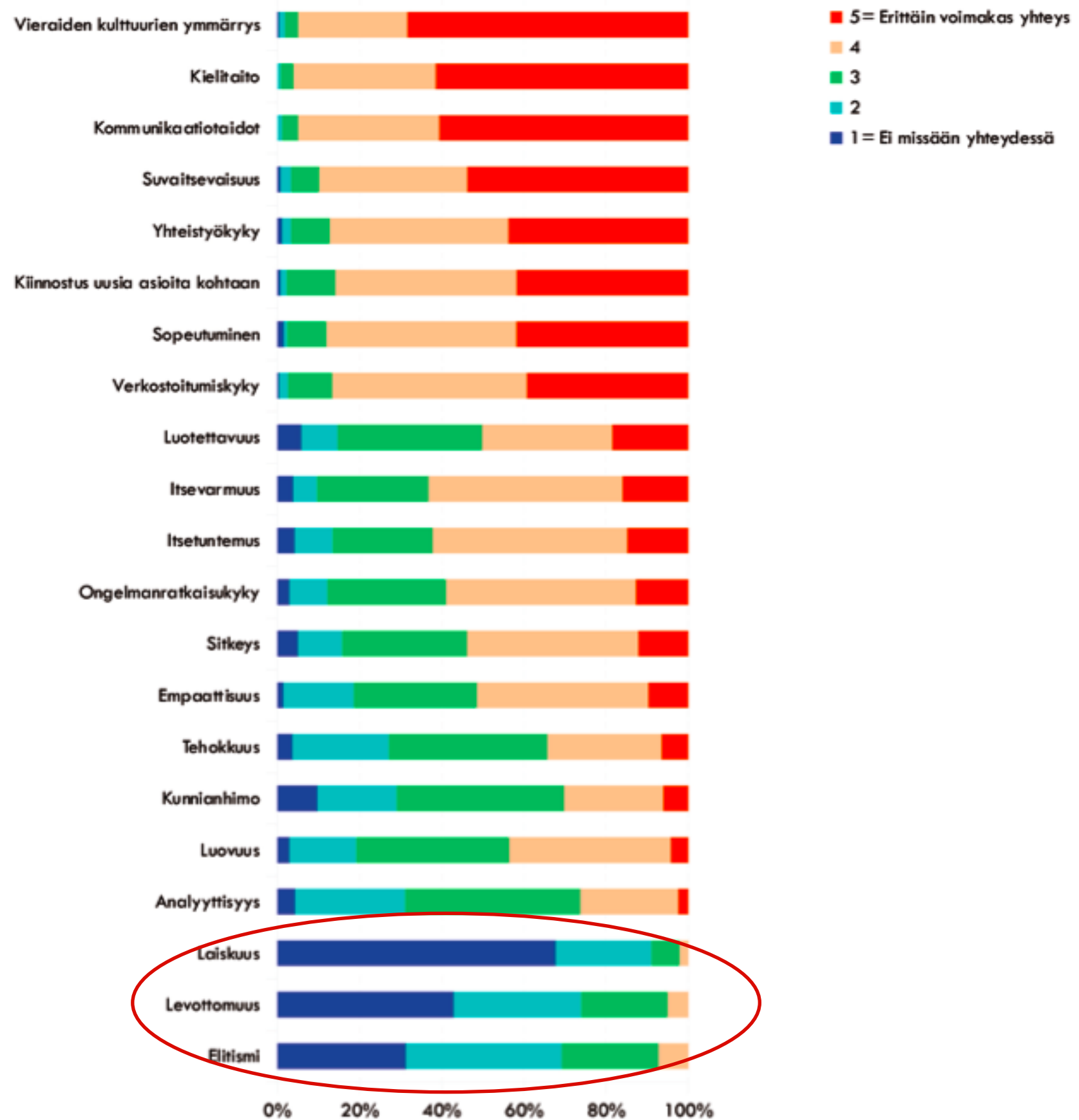
Kuvio 2:2 Opiskelijoiden arvio kansainvälisen osaamisen hyödyllisyydestä tulevassa työelämässä vuonna 2012.



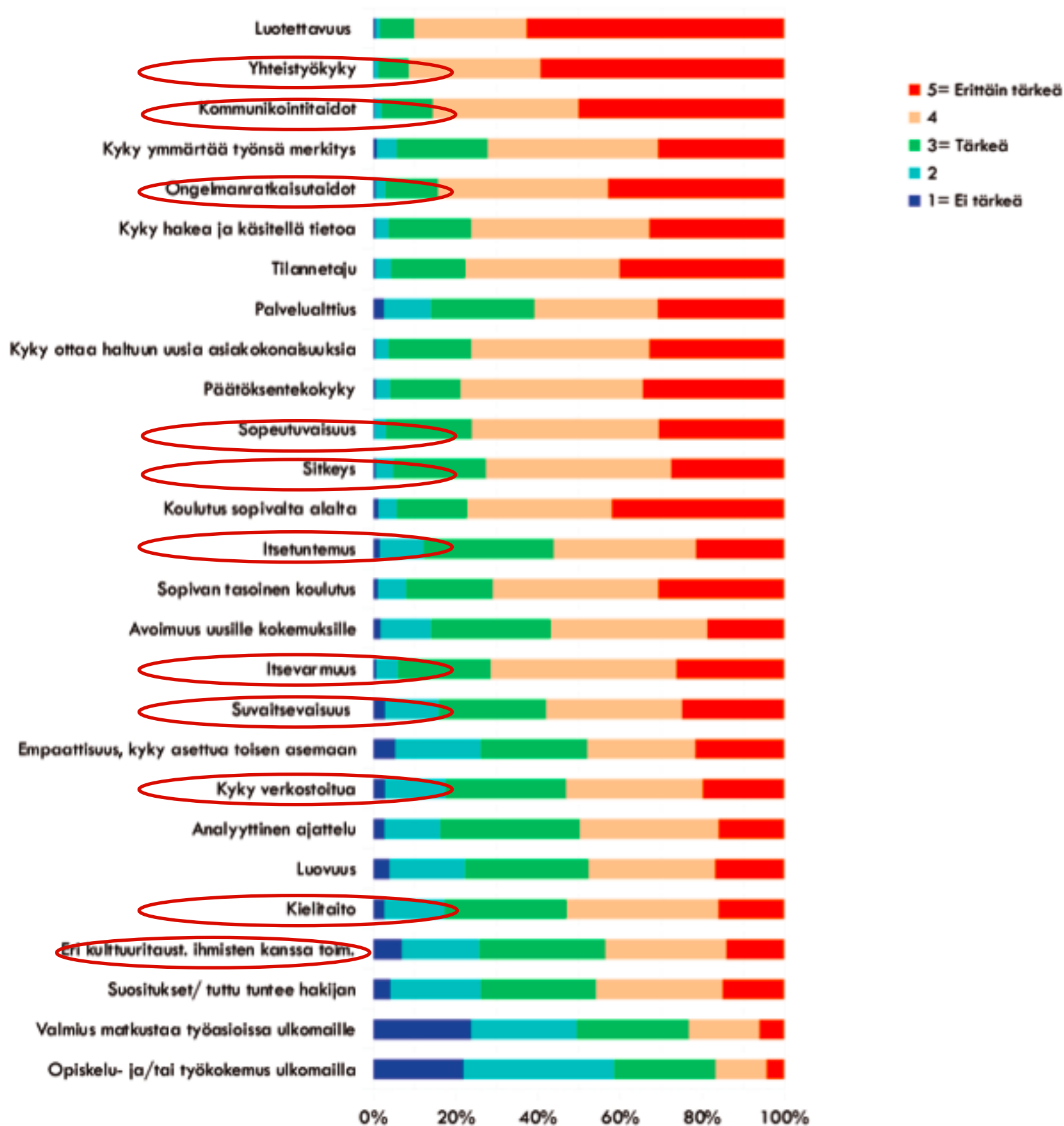
Kuvio 2:3 Kansainvälisen osaamisen hyödyllisyys opiskelijoille koulutusasteittain.



Ominaisuuudet, joihin työnantajat yhdistävät kansainvälisen osaamisen.



Ominaisuudet, joita työnantajat pitävät merkityksellisinä rekrytointitilanteessa.



Sano kansainvälinen
osaaminen,
kun haluat hyvää!

suvaitsevaisuus

kielitaito

**kulttuurinen
osaaminen**

PERINTEINEN

LAAJENNETTU

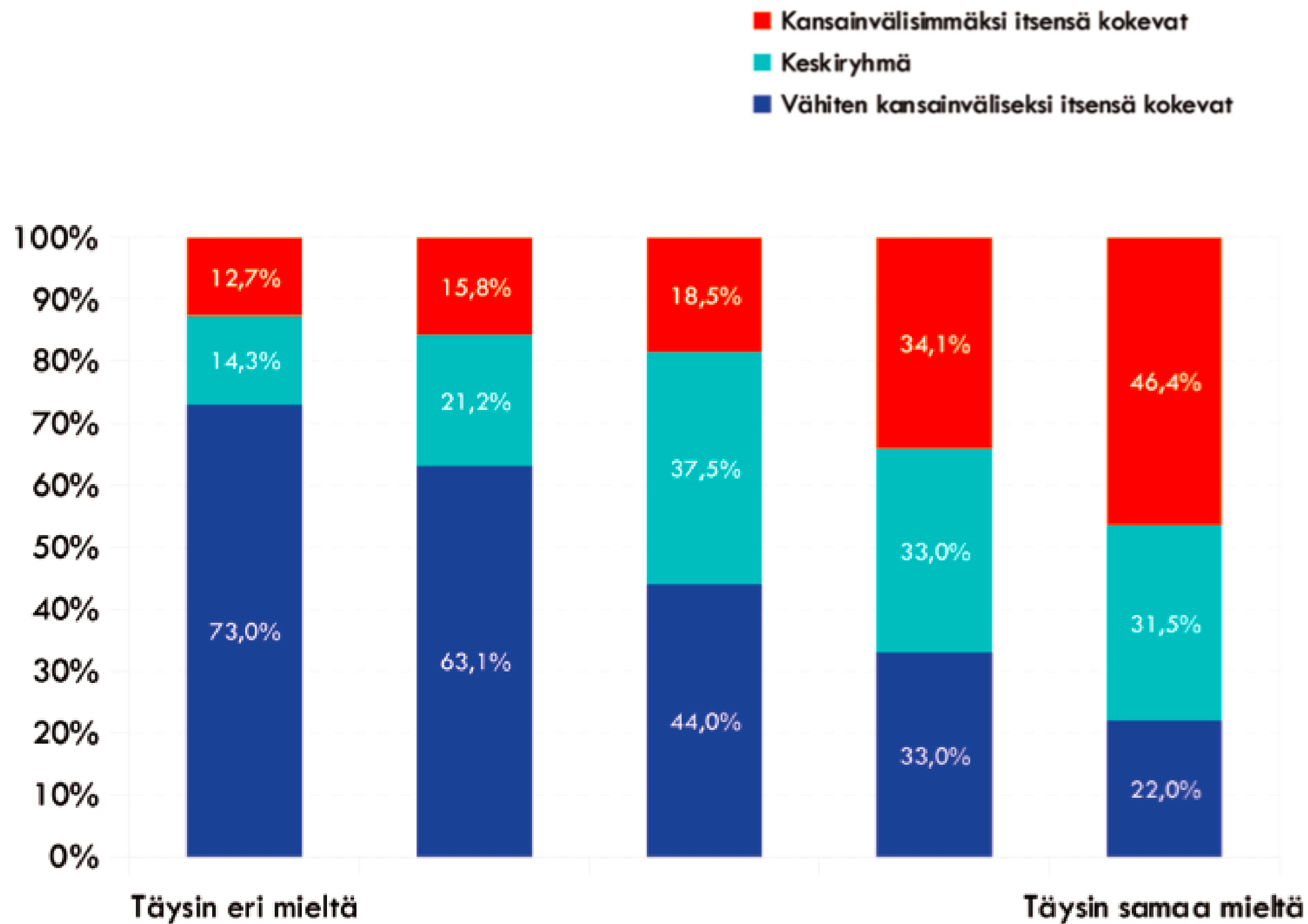
KANSAINVÄLINEN OSAAMINEN



tuottavuus

uteliaisuus

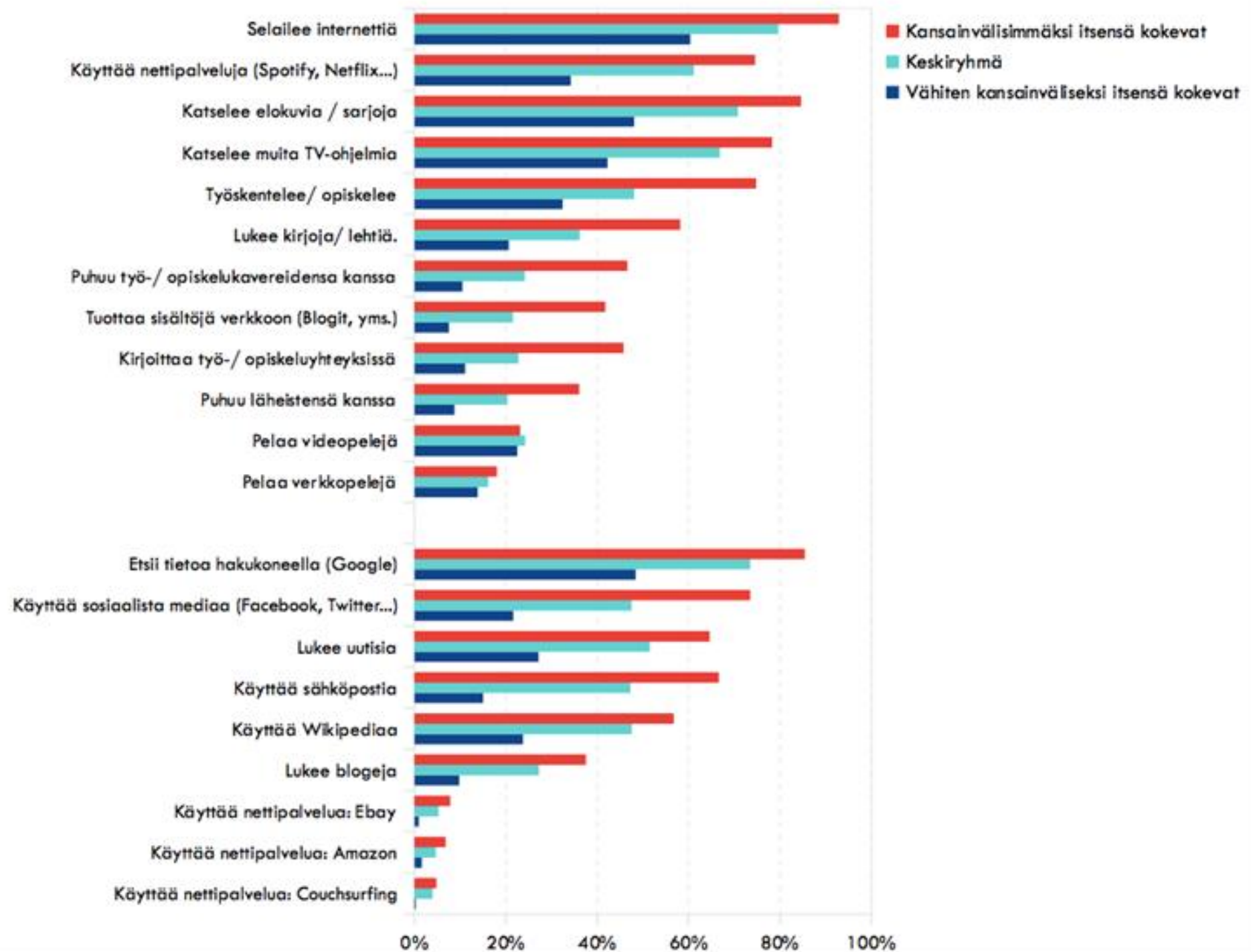
sitkeys



Kuvio 2:14 Kansainvälisyys ja kiinnostus maailman tapahtumiin.

Millaista toimintaa?

Kuvio 2:12 Osuus opiskelijavastaaajista, joka tekee asioita vähintään kerran viikossa muulla kuin äidinkielellään.



Uteliaan luokan esiinmarssi

WHY MOVE?

PLACE WITH ENERGY!

THRIVING SCENE

DOING STUFF

RECHARGE BATTERIES

OPEN & EXCITING

WHERE BOHEMIANS (AND GAYS) LIVE!

FOCUS ON MINDS.

NOT "BRAIN DRAIN" BUT "BRAIN CIRCULATION"



U.S. DOMINANCE DEPENDENT UPON ABILITY TO ATTRACT & INSPIRE THE BEST TALENT FROM AROUND THE WORLD.

BUT THAT IS CHANGING.

OTHER MARKETS HAVE FIGURED IT OUT!

CHINA

INDIA

NEW ZEALAND

creative class

LESSON 4

TECHNOLOGY

AESTHETIC
POLITICAL

SOCIAL



ALL CREATIVE PISTONS OF ECONOMIC DEVELOPMENT

- SCIENTISTS
- TECHIES
- ARTS+ENTERTAINMENT
- ARCHITECTS+ENGINEERS
- SOFTWARE
- DESIGNERS
- ENTREPRENEURS

LOW SKILL PEOPLE TURN INTO HIGH SKILL PEOPLE!

LESSON 3

DON'T FOCUS ON ATTRACTING BUSINESS, BUT PEOPLE!

LOCAL EDUCATION

LOCAL SUCCESS

= 30% (THE OTHER 70% ARE UNTAPPED TALENT)

= 40 MILLION JOBS

= 1/2 WAGES



THEO LUVS U!

LESSON 1

VALUE COMES FROM DESIGN.

LESSON 2

VALUE COMES FROM PEOPLE (the carriers of Creativity)

WELCOME TO SILICON VALLEY A.K.A. ANERDISTAN

HEART OF OPEN CREATIVE ENVIRONMENT

Utelias luokka on:

- Kiinnostunut maailman suurista kysymyksistä
- Kaikkialla yhteiskunnassa
- Yhteydessä kansainväliseen osaamiseen
- Löytyy poikki toimialojen ja työnkuvien
- Asennetta

Utelias luokka ei ole:

- Luokka
- Syntyperäistä
- Ammattiriippuvainen
- Paikkariippuvainen



	KILPAILUKYKY 2.0	KILPAILUKYKY 3.0
Mistä kilpaillaan?	Tehokkuus, innovaatiot	Ongelmien raivaaminen, innovaatiot
Minkälaista osaamista tarvitaan?	Kyky monistaa ja skaalata toimintamalleja	Kyky ymmärtää systeemistä muutosta ja muotoilla skaalattavia ratkaisuja
Mikä toimijaryhmä on kilpailukyvyn kannalta keskeinen?	Luova luokka	Utelias luokka
Yritysten suhde hyvinvointiin	Valtiontalouden rahoittaminen ja materiaalsen hyvinvoinnin levittäminen yhteiskunnassa	Viheliäisten ongelmien taltuttaminen
Alueiden vetovoimaisuus syntyy	Teknologia, suvaitsevaisuus ja osaavat ihmiset	Luottamus, uteliaisuus ja osaavat ihmiset

Uteliaisuus synnyttää muun muassa:

- Kiinnostuksen uusia ja tuntemattomia asioita kohtaan
- Halun katsoa oman elämänpiirin ulkopuolelle
- Pyrkimyksen laajentaa omaa kokemuspiiriään
- Intohimoa ja motivaatiota tekemiseen
- Palon itsensä kehittämiseen

Kansainvälinen osaaminen on
varmin indikaattori löytää
uteliaita, maailmasta
kiinnostuneita osaaajia.



“I have no special talent. I am only passionately curious.”

Albert Einstein

Lahjat

- Raportin lopussa on valmiita, tutkimuksen havaintoihin pohjautuvia konseptilahjoja eri toimijoille
- Tunnistetaan ja tuodaan esille aiemmin tunnistamaton voimavara eli uteliaisuus:
- Lahjojen avulla kansainvälinen osaaminen ja uteliaisuus nostetaan ”framille” Suomessa

Esim. lahja yliopistojen rehtoreille: G-school

- Grand Challenge –school on paikka, jossa omat opinnot yhdistyvät globaaleihin kysymyksiin ja kansainvälisiin keskusteluihin yli perinteisten aine- ja tieteenalarajojen
- Sitomalla opinnot yhteiskunnan ja koko maailman kannalta tärkeisiin asioihin kasvaa myös motivaatio opiskeluun.
- Ensimmäinen askel: kurssi, jolla kytketään opetusta globaaleihin viheliäisiin ongelmiin ja yrittäjämäiseen asenteeseen. Samalla uudistetaan kuvaa siitä, millaista opiskelu voi olla ja miten laaja-alaisesta uteliaisuudesta jalostetaan tärkeä kyvykkyys.

1. lahja session osallistujille:

Juttele lähelläsi istuvien kanssa siitä

- Mitä uteliaisuus on, mitä siihen liittyy?
- Miten se näkyy toiminnassa: opetuksessa, hallinnossa, oppimisessa?

2. lahja session osallistujille:

Juttele lähelläsi istuvien kanssa siitä

- Miten kansainvälisen osaamisen ja uteliaisuuden, tuottavuuden sekä sitkeyden yhteys tehdään näkyväksi?
- Ideoi ”piilossa oleva potentiaali esiin” - lahja : portinvartijoille, esim. työkaveri, opiskelijat, korkeakoulun johto, työelämäkumppanit, CIMO...

3. Lahja sesion osallistujille

Juttele lähelläsi istuvien kanssa siitä

- Millainen toiminta lisää kansainvälistä osaamista
- Mikä on kansainvälisen liikkuvuuden rooli kv-osaamisen tuottamisessa

Piilotettu osaaminen webissä

- [http://www.cimo.fi/palvelut/julkaisut/selvitykset/piilotettu_os
aaminen](http://www.cimo.fi/palvelut/julkaisut/selvitykset/piilotettu_os
aaminen)
- [http://www.cimo.fi/ajankohtaista/uutisia_cimosta/101/1/uteli
as_luokka_marssii_tyoelamassa](http://www.cimo.fi/ajankohtaista/uutisia_cimosta/101/1/uteli
as_luokka_marssii_tyoelamassa)
- <http://www.cimo.fi/nakokulmia/blogi>
- [http://www.demoshelsinki.fi/utelias-luokka-avaa-
umpisolmun/](http://www.demoshelsinki.fi/utelias-luokka-avaa-
umpisolmun/)
- [http://www.taloussanomat.fi/tyo-ja-
elama/2013/04/18/tutkimus-uteliaisuus-suomen-uudeksi-
menestyksen-
takeeksi/20135687/139?&n=4#commentsHere](http://www.taloussanomat.fi/tyo-ja-
elama/2013/04/18/tutkimus-uteliaisuus-suomen-uudeksi-
menestyksen-
takeeksi/20135687/139?&n=4#commentsHere)

**Kiitos mielenkiinnosta, ja
uteliasta
jatkoa kv-toimintaanne!**