



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND

GRAAFINEN OHJEISTO

TUNNUS

MITTASUHTEET, SUOJA-ALUE, MINIMIKOKO

Tunnuksen erottuvuuden takaamiseksi kaikissa tilanteissa tulee tunnuksen ympärille jättää suoja-alue. Suoja-alueen sisälle ei saa sijoittaa tekstiä, valokuvia tai muita voimakkaita graafisia elementtejä. Viereisissä kuvissa on esitetty suoja-alueen minimimitat niin vaaka- kuin pystyversiossa.

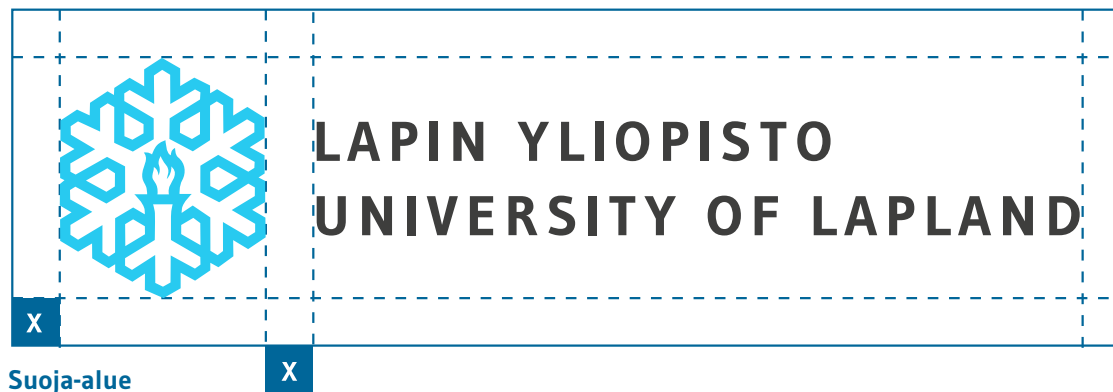
Suoja-alueen koon määrittämisessä käytetään mittayksikkönä tunnuksen ja tekstin välissä olevaa leveysmittaa (X). Kaikissa Lapin yliopiston ja Arktisen keskuksen tunnusvaihtoehdoissa käytetään samaa suoja-aluetta.

Merkkiä ja logoa voidaan käyttää myös erikseen. Niissä pätee sama suoja-alue kuin yllämainitussa ohjeistuksessa.

Keskitetyn tunnuksen koko on minimissään 15 mm levyinen, vaakaversion minimileveys on 20 mm. Tätä pienempänä tunnusta ei suositella käytettävän, koska muuten luettavuus kärsii.



Suoja-alue



Suoja-alue

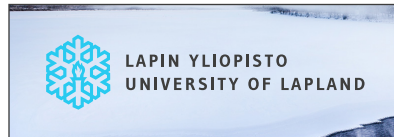


TUNNUKSEN KÄYTTÖ

Ohessa näet esimerkkejä tunnuksen sallituista ja kielletyistä käyttötavoista.



Valkoisella pohjalla tunnuksesta käytetään aina värillistä versiota.



Värillistä versiota voi käyttää myös vaaleasävyisen valokuvan päällä, kunhan kontrastiero on riittävä.



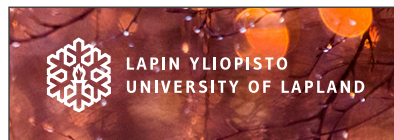
Mustaa tunnusta käytetään vain mustavalkoisissa dokumenteissa.



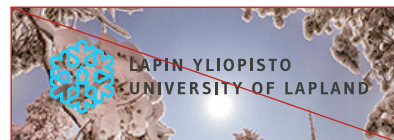
Tummalla pohjalla käytetään valkoista (negatiivi) tunnusversiota.



Myös väripinnan päällä käytetään valkoista tunnusversiota.



Kuvien päällä tunnusta voi käyttää valkoisena, mutta vain jos tunnuksen ja taustan välinen kontrastiero on riittävä.



Tunnuksen täytyy erottua selkeästi taustasta.



Tunnuksen väriä ei saa vaihtaa, eikä mittasuhteita muuttaa kaventamalla tai leventämällä tunnusta

OPISKELIJAREKRYTOINNIN SLOGAN

Opiskelijarekrytoinnin Koe enemmän -slogan on Lapin yliopiston käyttöön rekisteröity tavaramerkki.

Sloganista on toteutettu visuaalinen merkki, jota voidaan käyttää opiskelijarekrytoinnin markkinointimateriaaleissa turkoosina tai valkoisena.

Slogania voi myös käyttää tekstissä sellaisenaan ilman erityistä visuaalista ulkoasua.

koe
enem-
män



VÄRIT



PÄÄVÄRI

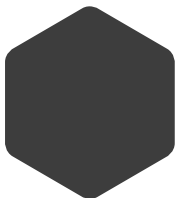
Sininen

CMYK: 100 / 58 / 0 / 5

RGB: 0 / 102 / 153

#006699

PANTONE: 301 C



TÄRKEIN LISÄVÄRI

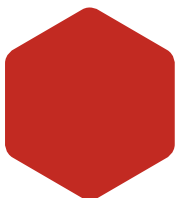
Harmaa

CMYK: 0 / 0 / 0 / 90

RGB: 62 / 62 / 61

#3E3E3D

PANTONE: Black 7 C



LISÄVÄRI

Punainen

CMYK: 0 / 96 / 97 / 0

RGB: 194 / 42 / 34

#CC3333

PANTONE: 485



PÄÄVÄRI

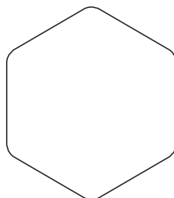
Turkoosi

CMYK: 77 / 0 / 7 / 0

RGB: 40 / 202 / 240

#28CAFO

PANTONE: 306 C



LISÄVÄRI

Valkoinen

Ei määrittelyä

HUOM!

Sanomalehti-ilmoituksissa (esim. väriprofileilla ISOnewspaper26v4 ja WAN-IFRAnewspaper26v5) käytetään hieman eri sävyjä turkoosista ja harmaasta:

TURKOOSI CMYK **95/0/3/0**

HARMAA CMYK **0/0/0/95**

SAAVUTETTAVUUS

Saavutettavuusdirektiivin kontrastivaatimusten johdosta turkoosia ei saa käyttää tekstin värinä vaalealla taustalla eikä pohjavärinä valkoisen tekstin alla. Turkoosin käyttö kuvituselementeissä on ok.

Lisätietoa saavutettavuudesta ja värien käytöstä saat yliopiston visuaaliselta suunnittelijalta: reetta.linna@ulapland.fi

Ei näin:

EI SAAVUTETTAVA

EI SAAVUTETTAVA

Vaan näin:

SAAVUTETTAVA

SAAVUTETTAVA

SAAVUTETTAVA

TYPOGRAFIA

Typografia on tunnuksen ja värimaailman ohella tärkeä visuaalinen peruselementti, jonka yhtenäinen käyttö luo tunnistettavan ilmeen kirjoitetulle viestille.

Selkeä, yksinkertainen, hieman kavennettu kirjainmuoto takaa hyvän luettavuuden ja laajat käyttömahdollisuudet eri asiayhteyksissä.

Yliopiston virallisena fonttina käytetään päätteetöntä Gudea-fonttia. Gudeasta on kolme leikkausta: regular, *italic* ja **bold**.

Suosituksena on, että yliopiston materiaaleissa käytetään uuden talotyylin mukaista Gudea-fonttia. Jos työasemallasi ei vielä ole tätä fonttia käytettävissä, ota yhteys henkilökunnan IT-palveluun.

Gudea on Google-fontti, joten sen voi ladata ilmaiseksi myös kotikoneelle Google Fonts -palvelusta:
<https://fonts.google.com/specimen/Gudea>

HUOM!

Powerpoint-esityksissä käytetään Calibri-fonttia.

Calibri regular

Calibri Bold

Calibri italic

GUDEA (regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

GUDEA (bold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

GUDEA (italic)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

KUVASTO

Yliopiston viestintämateriaaleissa käytetään kuvallisina elementteinä valokuvia ja grafiikkaa. Yliopistolla on käytössään oma kuvapankki ulapland.kuvat.fi

Tunnukset kuvapankkiin:
Viestintä / reetta.linna@ulapland.fi

VALOKUVAT

Valokuva-aineisto kootaan tavoitemielikuvien (Lappi & arktinen, tiede & taide, yhteisöllisyys, vuorovaikutus) pohjalta, huomioiden sekä kansalliset että kansainväliset kohderyhmät.

Kuva-aiheet viestivät yliopiston toiminnasta (opetus, tutkimus ja taiteellinen toiminta) ja toimintaympäristöstä (Rovaniemen lähiluonto ja urbaani ympäristö sekä laajemmin ajateltuna Lapin luonto ja muu ympäristö).



GRAFIIKAT

KIMMELLYS

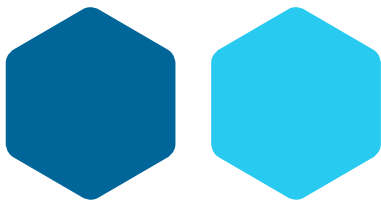
Lapin yliopiston graafisen ilmeen uudistuessa otimme käyttöön kuvituselementin, jonka väri- ja muotokieli on graafisesta ilmeestä johdettu. Kuvituselementti on pintakuvio, joka koostuu kide-merkkiä mukailevista kuutioista.

Voidaan käyttää

- turkoosina tai valkoisena
- vapaasti varioiden/skaalaten
- turkoosi/valkoinen valokuvan päällä sekä turkoosi/valkoinen valkoisella tai turkoosilla väripinnalla
- HUOM! Vastaavat läpikuultavuusarvot on säilytettävä.
- Läpikuultavuusarvot: 100 / 40 / 20 / 9 / 5

KUUTIO

Kuvituselementtinä voi käyttää myös kuutiomuotoa pyöristetyillä reunoilla. Kuutiota voi soveltaa monin eri tavoin yliopiston brändiväreissä, ja sitä voi käyttää myös kuvakehyksenä.



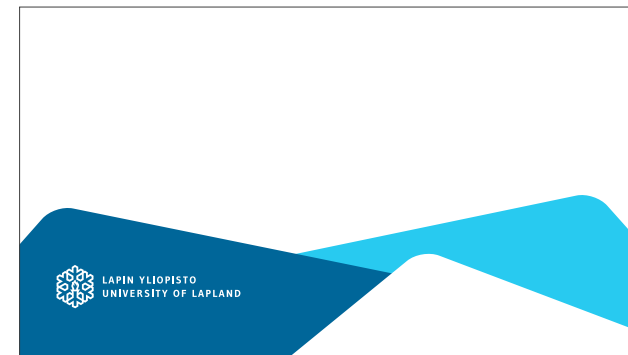
Turkoosi kimmellys valkoisella pohjalla.



Valkoinen kimmellys valokuvan päällä.



Kuutio kuvakehyksenä.



Kuutiot kuvituselementtinä.

Yliopiston graafiset materiaalit ladattavissa osoitteessa:

ulapland.fi/visual

KYSYTTÄVÄÄ?

Lisätietoja yliopiston brändistä ja graafisesta ilmeestä:

Reetta Linna

Visuaalinen suunnittelija
reetta.linna@ulapland.fi
+358 40 4844 133

Tarja Helala

Markkinointikoordinaattori
tarja.helala@ulapland.fi
+358 40 528 6083