

Kokemuksen muotoilun koulutusohjelma

YLEISTÄ

Kokemuksen muotoilun koulutusohjelmassa yhdistyvät muotoilu ja matkailu. Muotoilun opinnoissa suunnitellaan esimerkiksi asiakkaan matkailukokemukseen vaikuttavia ympäristöjä ja viestinnällisiä tuotteita sekä matkailupalveluja. Matkailun opinnoissa opitaan muun muassa se, mitä on vastuullinen matkailu, matkailuilmio itsessään, sekä mitä syitä ja seurauksia matkailuun liittyy ja miten erilaisia keskenään kilpailevia intressejä voidaan yhteensovittaa.

Kokemuksen muotoilun opinnot antavat opiskelijalle ymmärryksen siitä, mitä tarkoitetaan kokemuksella, millaiset tekijät siihen vaikuttavat, ja miten sitä voi muotoilla visuaalisesti ja moniaistisesti. Suunnittelussa huomioidaan reaali- ja virtuaalimaailman lisäksi ihmisen sisäinen kokemusmaailma. Avainsanoja ovat käytettävyys, saavutettavuus ja asiakaslähtöisyys.

Opinnoissa korostetaan oma-aloitteisuutta, avointa ja ideoivaa kehittelyä sekä aitoa vuorovaikutteisuutta. Nämä menetelmät valmentavat samalla kohtaamaan tulevaisuuden työelämän haasteet. Koulutusohjelmasta valmistuvat voivat työskennellä esimerkiksi matkailupalvelujen ja -ympäristöjen suunnittelijana, visuaalisen viestinnän suunnittelijana, viestintäalan asiantuntijana, näyttelysuunnittelijana, palvelumuotoilijana, matkailuhankkeen koordinaattorina, kulttuuripalvelujen tuottajana, yrittäjänä tai tutkijana.

TAITEEN KANDIDAATIN TUTKINTO 180 op

Taiteen kandidaatin tutkinnon suorittamaan opiskelija

- hallitsee hyvin kokemuksen muotoilun oppiaineen perusteet
- omaa valmiudet alan kehityksen seurantaan
- omaa valmiudet tieteelliseen ajatteluun sekä taiteellisiin että tieteellisiin työskentelytapoihin
- omaa kriittisen ja vastuullisen ajattelutavan kokemuksellisuudesta
- osaa hahmottaa matkailun vastuullisuuden ja kestävyys ulottuvuudet ja soveltaa niitä työskentelyssään
- osaa suunnitella kulttuurisensitiivisiä, kokemuksellisia ja aisteja aktivoivia tiloja, palveluja ja tuotteita
- hallitsee riittävän viestintä- ja kielitaidon oman alansa tehtäviin sekä kansainväliseen toimintaan
- omaa valmiudet ylempään korkeakoulututkintoon johtavaan koulutukseen ja jatkuvaan oppimiseen

Kandidaatin tutkinto jakaantuu seuraaviin opintokokonaisuuksiin:

- Yleisopinnot
- Kieli- ja viestintäopinnot 15 op
- Taide, muotoilu ja kulttuuri -opinnot 30 op
- Tutkimus- ja orientoivat opinnot 15 op
- Kokemuksen muotoilun perus- ja aineopinnot 25 + 35 op
- Sivuaeineopinnot: Matkailututkimuksen perus- ja aineopinnot 25 + 35 op

Suurin osa opinnoista opiskellaan tiiviisti yhdessä yhteiskuntatieteiden tiedekunnan matkailututkimuksen kokemuksen muotoiluun painottuneiden opiskelijoiden

kanssa.

YLEISOPINNOT

Yleisopinnot koostuvat Immateriaalioikeuden perusteiden tentistä sekä Akateemiset opiskelutaidot, Akateemisen työelämätaidot ja Vaikuttaminen Lapin yliopistossa – kurseista. Yleisopinnot suoritettuaan opiskelija osaa mm. tunnistaa omat oppimistyylinsä, hyödyntää verkkopohjaisia oppimisympäristöjä, tunnistaa urasuunnittelun keskeiset periaatteet ja tunnistaa keskeisimmät immateriaalioikeuden muodot.

KIELI- JA VIESTINTÄOPINNOT 15 op

Opinnot koostuvat englannin ja ruotsin kielen opinnoista, teollisen kirjoittamisen perusteista, puheviestinnästä ja opiskeluteknologiasta. Kieliopinnot suoritettuaan opiskelija osaa käyttää oman alan kieltä ja käsitteistöä mm. tiedonhankinnassa ja käytännön työtilanteissa.

TAIDE, MUOTOILU JA KULTTUURI -OPINNOT 30 op

Opintokokonaisuus tarjoaa perustiedot luovien alojen moninaisuudesta, niiden kulttuurisista ja historiallisista merkityksistä sekä antaa perustaidot alansa kuvataiteelliseen ilmaisuun, että visuaalisten ilmiöiden tulkintaan. Opintokokonaisuuden suoritettuaan opiskelija osaa:

- tunnistaa ja määrittää muotoilun ilmenemismuotoja
- hyödyntää erilaisia kuvankäsittely- ja esittämismahdollisuuksia
- soveltaa erilaisia sommittelun mahdollisuuksia
- tarkastella visuaalisia tuotteita analyttisesti
- kartoittaa muotoilun kulttuurisia ja historiallisia merkityksiä
- käyttää erilaisia kuvataiteellisia ilmaisumuotoja

TUTKIMUS- JA ORIENTOIVAT OPINNOT 15 op

Tutkimusopinnoissa opiskelija perehtyy erilaisiin tutkimussuuntauksiin ja -menetelmiin ja ymmärtää, miten uutta tietoa tuotetaan tieteellisen ajattelun kautta. Opiskelija tutustuu alan keskeisiin teorioihin ja käsitteisiin, oppii tunnistamaan hyvän tieteellisen käytännön peruseriaatteen ja saa eväät kandidaatin tutkielman tekemistä varten. Orientoivissa opinnoissa opiskelija suunnittelee opintojaan ja laatii HOPSin.

KOKEMUKSEN MUOTOILUN PERUSOPINNOT 25 op

Kokemuksen muotoilun perusopinnot aikana opiskelija tarkastelee erilaisia visualisoinnin menetelmiä ja kuvan elämyksellisiä muotoja sekä pohtii sitä, millaisin keinoin kokemuksesta voi kertoa. Opiskelija perehtyy muun muassa tyypografisen sommittelun perusteisiin ja siihen, miten eri tyyppisiä kuvia voi käyttää vetoamiseen tai tiedon välittämiseen.

KOKEMUKSEN MUOTOILUN AINEOPINNOT 35 OP

Aineopinnoissa opiskelija saa ymmärryksen siitä, mitkä tekijät luovat omaleimaisen identiteetin paikalle, yritykselle tai yhteisölle. Opiskelija oppii huomioimaan aikasidonnaisia kulutusmieltymyksiä ja kulttuurisia virtauksia. Hän tutustuu myös erilaisiin suunnittelun prosesseihin ja harjoittelee tutkimusmenetelmien soveltamista kandidaatin tutkielmassa.

SIVUAINEOPINNOT: MATKAILUTUTKIMUS 25 + 35 op

Matkailututkimuksen perusopinnot perehdyttävät matkailuilmioon sekä toimialakokonaisuutena että eri tieteenalojen tutkimuskohteena. Aineopinnoissa syvennyttään matkailun eri teemoihin tarkemmin ja kehitetään taitoja toimia asiantuntevana matkailualan ammattilaisena erilaisissa suunnittelu- ja kehittämistehtävissä. Matkailututkimuksen opinnot suoritetaan matkailututkimuksen koulutusohjelman opetussuunnitelman mukaisesti.

**TAITEEN tai YHTEISKUNTATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO
120 op**

Kandivaiheen opintojen jälkeen opiskelijan on mahdollista suorittaa joko taiteen maisterin tai yhteiskuntatieteiden maisterin tutkinto. Yhteiskuntatieteiden maisterin tutkinto suoritetaan matkailututkimuksen koulutusohjelmassa. Taiteen maisterin tutkinto suoritetaan joko graafisen suunnittelun; teollisen muotoilun (vuorovaikutussuunnittelun tai palvelumuotoilun painotus); tai muodin, tekstiilitaiteen ja materiaalitutkimuksen koulutusohjelmassa; palvelumuotoilun maisteriohjelmassa; tai englanninkielisessä Arctic Art and Design -maisteriohjelmassa.

Maisterin tutkinto suoritetaan sen koulutusohjelman/maisteriohjelman opetussuunnitelman mukaisesti, jossa opiskellaan. Tutkintoon sisältyy pro gradu -seminaari ja tutkielma.

SISÄLTÖ

Kokemuksen muotoilu

TAITEEN KANDIDAATIN TUTKINTO 180 op

Yleisopinnot

UMUO1206 Immateriaalioikeuden perusteet 1 op
KAKA0003 Akateemiset opiskelutaidot 3 op
VAIK0001 Vaikuttaminen Lapin yliopistossa 2-10 op
ayKATA0200 Akateemiset työelämätaidot Academic Career Skills 2 op

Kieli- ja viestintäopinnot 15 op

UPER0012 Opiskeluteknologia 1 op
NSUO0001 Tieteellisen kirjoittamisen perusteet 2 op
NSUO0002 Puheviestintä 2 op
NRUO0010 Ruotsin kirjallinen taito 2 op
NRUO0011 Ruotsin suullinen taito 2 op
NENG0001 English: Reading Comprehension 3 op
NENG0002 English: Oral Skills 3 op

Muotoilualojen yhteinen opintokokonaisuus:

Taide, muotoilu ja kulttuuri –opinnot 30 op:

UMUO0223 Arktinen taide ja muotoilu 3 op
UTAK0102 Johdatus taiteelliseen ajatteluun ja pajatyöskentely 4 op
UYLE0301 Johdatus visuaaliseen analyysiin 3 op
UMUO1207 Muotoilu ajassa ja kulttuurissa 3 op
UMUO0225 Arktinen muotoiluprojekti 6 op
Valitaan vähintään yksi seuraavista kursseista (3 op):
UMUO1105 Visuaalinen ja tekstuaalinen sommittelu 3 op
UMUO1225 Muotoilun asiantuntijuus 3 op
UMUO0204 Yrittäminen luovilla aloilla 3 op
ONEVAL0032 Guide to IPR 3 op
UYLE0347 Johdatus pohjoiseen ja saamen taiteeseen 3 op
UMUO1205 Muotoilukohteiden kulttuurinen tulkinta 3 op
Valitaan kaksi Kuva- ja muototyöpajaa seuraavista (8 op):
UTAK0112 Plastinen sommittelu 4 op
UTAK0113 Valokuvaus 4 op
UTAK0115 Värioppi 4 op
UTAK0116 Havaintopiirustus 4 op
UTAK0117 Maalaus 4 op
UKUV0426 Kokeellinen grafiikka 4 op

Kokemuksen muotoilun pääaineopinnot 60 op

KOMU1000 Kokemuksen muotoilun perusopinnot 25 op

KOMU1001 Visualisoinnin perusteet 10 op
KOMU1002 Kokemuksesta kerrontaan 5 op
KOMU1003 Kuvan elämykselliset muodot 10 op

KOMU2000 Kokemuksen muotoilun aineopinnot 35 op

KOMU2001 Identiteetistä kokemukseen 5 op
KOMU2002 Digitaalisen suunnittelun prosessit 5 op
KOMU2003 Kulttuuriset ympäristöt 5 op
KOMU2004 Havaitsemisesta tulkintaan 5 op
KOMU2005 Graafisten käyttöliittymien suunnittelu 5 op
KOMU2010 Seminaari ja kandidaatin tutkielma 10 op

Tutkimus- ja orientoivat opinnot 15 op

HOPS0004 Orientoivat opinnot ja HOPS 1 op
TUTA0102 Tieteenfilosofia ja argumentaatio 3 op
TUTA0201 Laadullisen tutkimuksen perusteet 5 op
KOMU0001 Kokemuksen muotoilun tutkimus 2 op
YMEN1804 Tieteellinen tiedonhankinta 2 op
Lisäksi valitaan toinen kurssi seuraavista:
TUTA0101 Johdatus tieteelliseen ajatteluun ja tutkimukseen 2 op
UMUO1212 Tutkimus taidealoilla 3 op

Matkailututkimuksen sivuaineopinnot 60 op

MATY_PO Matkailututkimuksen perusopinnot 25 op

MAT201 Johdatus matkailuilmioon 5 op
MATY210 Matkailija matkailukohteen rakentajana 5 op
MAT202 Matkailun kestävä suunnittelu 5 op
MAT203 Matkailun liiketoimintaosaamisen perusteet 5 op
MATY211 Matkailun tutkimus I 5 op

MATY_AO Matkailututkimuksen aineopinnot 35 op

MATY310 Matkailu yhteiskunnassa 5 op
MATY311 Asiakkuuksien johtaminen matkailussa 5 op
MAT301 Destination management 5 op
MAT303 Cultural and Social Studies of Tourism 5 op
MATY313 Matkailun tutkimus II 5 op
KOMU0002 Experience design I 5 op
KOMU0003 Experience design II 5 op

TAITEEN MAISTERIN TUTKINTO 120 OP

- Graafinen suunnittelu
- Teollinen muotoilu (palvelumuotoilun tai vuorovaikutussuunnittelun suuntautuminen)
- Muoti, tekstiilitaide ja materiaalitutkimus
- Palvelumuotoilu
- Arctic Art and Design

YHTEISKUNTATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO 120 OP

- Matkailututkimus

KOMU1000 KOKEMUKSEN MUOTOILUN PERUSOPINNOT 25 op

KOMU1001 Visualisoinnin perusteet 10 op

Tavoite Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa ottaa huomioon havaittavaan todellisuuteen liittyviä, suunnittelua ohjaavia tekijöitä kuten visuaalisen esityksen näkyvyys. Hän ymmärtää, miten ulkoasu ilmentää viestin sisältöä ja vaikuttaa sen tulkintaan. Opiskelija osaa soveltaa typografian keinoja vaikutelmien luomisessa. Hän osaa tuottaa teknisesti sopivaa materiaalia, joka soveltuu käyttötarkoitukseensa visuaalisen kulttuurin kentässä.

Sisältö Opintojaksolla luodaan ja kehitetään ilmaisullisia valmiuksia visuaalisen viestinnän suunnitteluun.

Perehdytään alan keskeisiin käytäntöihin ja suunnitteluohjelmiin. Sommittelun perusteet, kuva- ja tekstielementtien jäsentäminen merkitykselliseksi kokonaisuuksiksi. Visuaalisten keinojen sopeuttaminen tavoitteisiin ja käyttäjäkohtaisen tulkinnan ennakointi. Vektorigrafiikkaohjelman harjoittelua.

Toteutus ja työmuodot Luennot ja harjoitustehtävät 120 h. Itsenäistä työskentelyä 150 h.

Vaadittavat suoritukset Aktiivinen osallistuminen luennoille ja hyväksytysti suoritettut harjoitustehtävät.

Kirjallisuus ja muu materiaali

Poulin, R. 2012. The Language of Graphic Design. An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles.

Muu oppimista tukeva materiaali ilmoitetaan opintojakson alussa.

Arviointi 5–1 / uusittava

Kohderyhmä 1. opintovuosi syksy

Vastuuyksikkö Graafisen suunnittelun koulutusohjelma

Opetuskieli Suomi

Pakollisuus Pakollinen

KOMU1002 Kokemuksesta kerrontaan 5 op

Tavoite Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää, mitä kokemuksella tarkoitetaan ja millaisia muotoja sillä on. Hän perehtyy kertomuksen rakentumiseen ja tulkintaan. Opiskelija hahmottaa, miten eri aistikanavin ja ilmaisumuodoin välitetyt kertomukset eroavat toisistaan. Hän tunnistaa erilaisia kokemuksen ja kerronnan suhteita.

Sisältö Johdatus kokemuksen käsitteeseen ja sen eri muotoihin. Näkökulmia kerronnan käsitteeseen ja tarinallisuuteen. Kerronnallisen rakenteen soveltaminen visuaalispainotteisiin mediaesityksiin.

Omaan kokemukseen perustuvan kerronnallisen esityksen luominen, ilmaisumuoto ja tilannekohtainen tavoite huomioiden.

Toteutus- ja työmuodot Luennot ja harjoitustehtävät 60 h. Itsenäistä työskentelyä 75 h.

Vaadittavat suoritukset Aktiivinen osallistuminen luennoille ja hyväksytysti suoritettut harjoitustehtävät.

Lisätietoja kirjallisuudesta ja muusta materiaalista

Perttula J. & Latomaa, T. (toim.) 2008. Kokemuksen tutkimus. Merkitys – tulkinta – ymmärtäminen

Mäkelä, M. ym. (toim.) 2020. Kertomuksen vaarat. Kriittisiä ääniä tarinataloudessa

Bateman, J. 2014. Text and Image. A critical introduction to the visual/verbal divide

Muu oppimista tukeva materiaali ilmoitetaan opintojakson alussa.

Arviointi 5–1 / uusittava

Kohderyhmä 1. opintovuosi syksy

Vastuuhenkilö Kokemuksen muotoilun yliopistonlehtori / graafisen suunnittelun koulutusohjelma

Opetuskieli Suomi

Pakollisuus Pakollinen

KOMU1003 Kuvan elämykselliset muodot 10 op

Tavoite Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää kuvan käsitteen laajasti ja hahmottaa visuaalisen representaation erilaisia muotoja. Hän ymmärtää kuvallisuuden merkityksen vuorovaikutuksessa ja elämysten luomisessa. Hän löytää kuvan rakentamisen keinoja, joilla kokemukseen pyritään vaikuttamaan. Opiskelija ottaa huomioon kulttuurisia lukutapoja ja ymmärtää esityksperinteen vaikutuksen kuvien tulkintaan.

Sisältö Visuaalisuuden merkitys kokemukseen vaikuttamisessa. Kuvallisen ilmaisun erityispiirteet ja kuvien monet muodot. Viestinnällisten tavoitteiden merkitys kuvan luomisessa, erityisesti mielikuviin vaikuttamisen keinot. Taideteollisen suunnittelijan rooli kuvan rakentamisen, valinnan ja käytön osalta. Pelkistämisen prosessin harjoittelua.

Toteutus- ja työmuodot Luennot ja harjoitustehtävät 120 h. Itsenäistä työskentelyä 150 h.

Vaadittavat suoritukset Aktiivinen osallistuminen luennoille ja hyväksytysti suoritettut harjoitustehtävät.

Oheiskirjallisuus

Aiello, G. & Parry, K. 2020: Visual Communication. Understanding Images in Media Culture

Skaggs, S. 2017. Fire Signs. A semiotic Theory for Graphic Design

Muu oppimista tukeva materiaali ilmoitetaan opintojakson alussa.

Arviointi 5–1 / uusittava

Kohderyhmä 1. opintovuosi kevät

Vastuuyksikkö Graafisen suunnittelun koulutusohjelma / taiteiden tiedekunta

Opetuskieli Suomi

Pakollisuus Pakollinen

KOMU2000 KOKEMUKSEN MUOTOILUN AINEOPINNOT 35 op

KOMU2001 Identiteetistä kokemukseen 5 op

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää, miten kokemuksen sisältöön voidaan vaikuttaa symbolisin keinoin. Hän tunnistaa identiteetin ulottuvuuksia, joista kokonaisvaikutelma syntyy. Hän pystyy soveltamaan visuaalista konseptia käyttäjän kohtaamiseen virtuaalisessa ja reaali maailmassa.

Sisältö Visuaalisuutta ja moniaistisuutta hyödyntävien konseptien luominen yritykselle, yhteisölle, palvelukohtaamiselle tai tuotteelle. Suunnittelijan mahdollisuudet vaikuttaa esimerkiksi matkailutoimijasta koettuun imagoon tilallisuuden, värin, rooliasujen ja visuaalisten tunnusten muodostaman kokonaisuuden kautta. Omaleimaisuuden ja erottuvuuden luominen, sovellettavuus viestintäympäristöihin. Mitä sisällöntuottajan on huomioitava suunnittelupalvelujen ostamisessa.

Toteutus- ja työmuodot Luennot ja harjoitustehtävät 60 h. Itsenäistä työskentelyä 75 h.

Vaadittavat suoritukset Aktiivinen osallistuminen luennoille ja hyväksytysti suoritettut harjoitustehtävät.

Kirjallisuus ja muu materiaali

Pohjola, J. 2019. Brändin ilmeen johtaminen

Muu oppimista tukeva materiaali ilmoitetaan kurssilla.

Arviointi 5–1 / uusittava

Kohderyhmä 2. opintovuosi syksy

Vastuuyksikkö Graafisen suunnittelun koulutusohjelma

Opetuskieli Suomi

Pakollisuus Pakollinen

KOMU2002 Digitaalisen suunnittelun prosessit 5 op

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija hahmottaa digitaalisen julkaisuprosessin eri vaiheissaan. Hän ymmärtää

suunnittelun mahdollisuudet ja teknologian asettamat ilmaisen rajat. Hän osaa arvioida olemassa olevien julkaisujen toimivuutta. Opiskelija osaa soveltaa digitaalisen julkaisun suunnittelutaitojaan, ottaen huomioon käyttäjän, käytettävyyden ja sisällön saavutettavuuden.

Sisältö Digitaalisen julkaisun suunnitteluprosessi, keskittyen verkkojulkaisun käyttöliittymän suunnitteluun.

Rakenteellinen suunnittelu sekä typografian, kuvan ja muiden visuaalisten elementtien erityisvaatimukset.

Perehtyminen keskeisiin työkaluihin ja käytänteisiin. Tutustuminen julkaisujärjestelmään (WordPress). Sosiaalisen median julkaisujen erityispiirteet.

Toteutus- ja työmuodot Luennot ja harjoitustehtävät 60 h. Itsenäistä työskentelyä 75 h.

Vaadittavat suoritukset Aktiivinen osallistuminen luennoille ja hyväksytysti suoritettujen harjoitustehtävät.

Kirjallisuus ja muu materiaali ilmoitetaan opintojakson alussa

Arviointi 5–1 / uusittava

Kohderyhmä 2. opintovuosi syksy

Vastuuyksikkö Graafisen suunnittelun koulutusohjelma

Opetuskieli Suomi

Pakollisuus Pakollinen

KOMU2003 Kulttuuriset ympäristöt 5 op

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää, millä tavalla yhteiskunnallinen kehitys ja teknologiset muutokset vaikuttavat suunnittelutyyleihin. Hän perehtyy siihen, miten muotoilu aloilla tulkitaan trendejä, ennakoidaan suuntauksia ja työstetään niitä suunnittelukonsepteiksi. Hän osaa hyödyntää tietoa omassa suunnittelutyössään.

Sisältö Opintojaksolla tarkastellaan sitä, miten ympäristön, tuotteiden ja palvelujen muotoilu on muuttunut ajallisesti ja paikallisesti. Perehdytään siihen, miten ajalliset virtaukset vaikuttavat mieltymyksiin, esimerkiksi värin osalta.

Visuaalinen kulttuuri kokijan mielenmaiseman kehiksenä ja suunnittelun lähtökohtana. Kuvallisen viestinnän ominaispiirteet eri aikoina.

Toteutus- ja työmuodot Luennot ja harjoitustehtävät 35 h. Itsenäistä työskentelyä 100 h.

Vaadittavat suoritukset Aktiivinen osallistuminen luennoille ja hyväksytysti suoritettujen harjoitustehtävät.

Kirjallisuus

Meggs, P. 2016. Meggs' History of Graphic Design

Hollis, R. 2012. Writings about Graphic Design

Muu kirjallisuus ilmoitetaan kurssin alussa.

Arviointi 5–1 / uusittava

Kohderyhmä 2. opintovuosi kevät

Vastuuyksikkö Taiteiden tiedekunta

Opetuskieli Suomi

Pakollisuus Pakollinen

KOMU2004 Havaitsemisesta tulkintaan 5 op

Tavoitteet Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää, miten ihmiset hahmottavat ympäristöään moniaistisesti ja samalla henkilökohtaisesta taustastaan käsin. Hän oppii erottamaan, mitkä merkit ympäristössä ovat aistinvaraisia ja mitkä symbolisesti rakennettuja.

Sisältö Havaitseminen monitieteisenä tutkimusalueena. Eri aistien vahvuudet tiedon hankkimisessa ja moniaistisen suunnittelun lähtökohtana. Kokemuksen eteneminen aistimuksista merkitysten kohtaamiseen. Eri ilmaisumuotojen yhteensovittaminen tilannekohtaisesti ja konkreettista ennakkotietoa.

Toteutus- ja työmuodot Luennot ja harjoitustehtävät 50 h. Itsenäistä työskentelyä 85 h.

Vaadittavat suoritukset Aktiivinen osallistuminen luennoille ja hyväksytysti suoritettujen harjoitustehtävät.

Kirjallisuutta

Granö ym. (toim.) 2013. Visuaalisen kokemus – johdatus moniaistiseen analyysiin

Arnkil, H. 2007. Värit havaintojen maailmassa

Biggio ym. (toim.) 2020. Meaning-Making in Extended Reality (valikoiden)

Arviointi 5–1 / uusittava

Kohderyhmä 3. opintovuosi syksy

Vastuuyksikkö Taiteiden tiedekunta

Opetuskieli Suomi

Pakollisuus Pakollinen

KOMU2005 Graafisten käyttöliittymien suunnittelu 5 op

Tavoite Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää graafisen käyttöliittymäsuunnittelun peruseräatteen ja tunnistaa sen osa-alueet. Hän hahmottaa graafisen käyttöliittymäsuunnittelun prosessin ja osaa soveltaa tietoaan suunnitteluprojekteihin mobiili- ja web-ympäristössä.

Sisältö Opintojaksolla perehdytään

käyttöliittymäsuunnittelun perusteisiin ja graafisten käyttöliittymien suunnitteluun. Keskeisiä sisältöjä ovat: informaatioarkkitehtuuri ja miten se siirretään graafiseen käyttöliittymään, vuorovaikutuksen flow, graafisen käyttöliittymän rautalankamallit ja komponentit sekä mobiili- ja web-sovellusten käyttöliittymäsuunnittelun perusteet. Tietoja myös sovelletaan käytännön suunnitteluharjoituksissa.

Toteutus ja työmuodot 50 tuntia luentoja ja ohjattua työskentelyä, 85 tuntia itsenäistä työtä yksin ja ryhmissä.

Vaadittavat suoritukset Luennoille osallistuminen ja hyväksytysti suoritettujen harjoitustehtävät.

Arviointi 1–5 / uusittava

Kohderyhmä 3. vuosi, kevät

Vastuuyksikkö Taiteiden tiedekunta

Opetuskieli Suomi ja/tai englanti

Pakollisuus Pakollinen

KOMU2010 Seminaari ja kandidaatin tutkielma 10 op

Tavoite

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa

- tunnistaa tutkimusprosessin vaiheet ja hallita niitä

- käyttää oman alansa kirjallisuutta hyödykseen tutkimustyössään

- perustella tutkimustehtävän, teoreettisten lähtökohtien, tutkimusmenetelmän ja aineiston valintaansa

- arvioida kriittisesti omaa ja toisten tutkimuksellista ajattelua

Sisältö Seminaarityön laatiminen kokemuksen muotoiluun aihe- ja sisältöalueista. Tutustuminen oman toiminnan kautta tutkimusprosessiin, tiedon hankintaan, lähteiden käyttöön, tieteelliseen kirjoittamiseen ja tieteelliseen keskusteluun. Seminaari-istuntoihin osallistuminen, oman työn esitleminen ja toisen opiskelijan seminaarityön opponointi.

Toteutus ja työmuodot Kontaktiopetus 35 h, itsenäistä työskentelyä 235 h. Seminaari toteutetaan yhdessä matkailututkimuksen opiskelijoiden kanssa.

Vaadittavat suoritukset Tutkimussuunnitelman ja seminaarityön laatiminen, osallistuminen seminaari-istuntoihin ja opponointi. Tutkielman laatimisen jälkeen opiskelija suorittaa kypsyysnäytteen, jonka tulee osoittaa perehtyneisyyttä tutkimusalueeseen ja hyvää äidinkielenaitoa.

Arviointi 5-1/ uusittava

Kohderyhmä 3. opintovuosi syksy ja kevät

Vastuuyksikkö Graafisen suunnittelun koulutusohjelma

Opetuskieli Suomi

Pakollisuus Pakollinen

MATKAILUTUTKIMUKSEN KANSSA YHTEISET OPINNOT

KOMU0001 Kokemuksen muotoilun tutkimus 2 op

Tavoite Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää kokemuksen eri laatuja tutkimiseen liittyvät erityispiirteet ja osaa hyödyntää tietoa kandidaatin tutkielman laatimisessa.

Sisältö Opintojaksolla perehdytään siihen, miten kokemusta voidaan tutkia, millaisia ehtoja ja erityispiirteitä siihen liittyy. Millaisia tutkimustapoja käytetään, kun tutkitaan aistein havaittavaa todellisuutta – ja millaisia puolestaan silloin, kun tutkimisen kohteena on symbolinen todellisuus, jota kuvataan esimerkiksi sanallisten tai ilmaisujen kautta. Miten muotoilualojen tutkimusmenetelmiä voidaan soveltaa kokemuksen ja siihen vaikuttavien ilmiöiden tutkimiseen.

Toteutus ja työmuodot Luennot 9 h, artikkeleiden lukeminen, keskustelu, lyhyen esseen kirjoittaminen. Itsenäinen työ 45 h.

Vaadittavat suoritukset Luennot ja essee.

Lisätietoja kirjallisuudesta ja muusta materiaalista

Toikkanen, J. & Virtanen, I. 2018. Kokemuksen tutkimus IV.

Kokemuksen käsite ja käyttö

Noble, I. & Bestley, R. 2016: Visual Research. An introduction to Research Methods in Graphic Design

Arviointi 5–1 / uusittava

Ajankohta Kevät

Kohderyhmä 2. opintovuosi

Vastuuyksikkö Matkailututkimuksen oppiaine ja graafisen suunnittelun koulutusohjelma

Opetuskieli Suomi

Pakollisuus Pakollinen

KOMU0002 Experience Design I 5 op

KOMU0003 Experience Design II 5 op

Tavoitteet Opintojaksot suoritettuaan opiskelija osaa tarkastella elämyksiä matkailussa kokemuksellisesta näkökulmasta sekä osana elämystaloutta. Hän ymmärtää tapoja luoda matkailuympäristöön soveltuva elämyksellinen tuote tai konsepti.

Sisältö Opintojakson osassa I tarkastellaan elämystä monitieteisenä ilmiönä ja tutustutaan elämyksiä matkailussa käsitteellistäviin teoreettisiin keskusteluihin. Opintojaksolla syvennytään matkailuelämysten kehollisiin ja kokemuksellisiin ulottuvuuksiin sekä pohditaan, miten erilaisin materiaalisin ja tarinallisin suunnittelun keinoin näitä voidaan tuottaa erilaisissa ympäristöissä. Opintojakson osassa II toteutetaan oma produktio. Siinä sovelletaan aiemmin opittuja tietoja ja luodaan konsepti, joka toimii elämystalouden ympäristöissä.

Toteutus ja työmuodot Osa I: Luennot ja harjoitukset 30 h. Itsenäinen työskentely 105 h.

Osa II: Luennot ja harjoitukset 30 h. Itsenäinen työ 105 h.

Vaadittavat suoritukset Luennot ja essee. Elämyksellisen konseptin suunnittelu.

Lisätietoja kirjallisuudesta ja muusta materiaalista

Ilmoitetaan opintojaksolla.

Arviointi 5–1 / uusittava

Ajankohta Kevät

Kohderyhmä 3. opintovuosi syksy ja kevät

Vastuuyksikkö Matkailututkimuksen oppiaine ja graafisen suunnittelun koulutusohjelma

Opetuskieli Suomi

Pakollisuus Pakollinen