

Graafisen suunnittelun valintakoe 2021

Kuvallinen tehtävä 2

Klo 9–11

Viekkat ja vilpittömät

Tehtävän määrittely:

Ystäväsi polttareissa leikitään hämärässä metsässä kahdessa joukkueessa: *viekkat* ja *vilpittömät*. Kummallakin joukkueella on mustat T-paidat, mutta paitojen selkämyksissä joukkueen tunnisteet.

Toteutustapa:

Suunnittele molemmille joukkueille oma mustavalkoinen tunnusmerkki. Merkkien tulee mahtua paidoissa pinta-alalle, jonka mitat ovat 17 x 17 cm. Toteuta merkit rinnakkain A3-arkille.

Välineet: A3 -piirustuspaperi, musta tussi tai huopakynä, lyijykynä luonnosteluun.

Arviointiperusteet:

Pelkistäminen, informatiivisuus, visuaalinen toteutus, ideointikyky.

Graafisen suunnittelun valintakoe 2021

Kuvallinen tehtävä 3

Klo 11.30–14.30

Tarmo-energiapurukumi

Tehtävän määrittely

Markkinoille on tulossa uusi ksylitolia ja kofeiinia sisältävä Tarmo-energiapurukumi. Tarmon käyttäjäryhmäksi on ajateltu 18–25 v. nuoret. Tehtäväsi on ideoida ja visualisoida mainos tälle kohderyhmälle. Tavoitteena on tuoda esiin energiapurukumin raikas, pirteä ja tarmoa lisäävä veriappelsiinin maku.

Sijoita purukumipakkaus osaksi mainosta, jolloin mainoksen perusteella tuotteen voisi tunnistaa myymälässä. Purukumi on yksittäispakattu eli yksi pakkaus sisältää yhden purukumin (6 g). Voit suunnitella purukumin ja sen pakkauksen muodon vapaasti (liuska tai mikä tahansa muu muoto).

Mainoksen pakkauksessa tulee esiintyä seuraavat tekstit (kirjoitusasu vapaa):

Tarmo

Energiapurukumi

Mainos on pystymuotoinen ulkomainos (lopullinen korkeus noin 2 m).

Toteutustapa:

A3-kokoiselle pystymuotoiselle arkille. Välineet: lyijykynä (luonnosteluun) sekä vesivärit, peitevärit ja huopakynät (voit valita näistä vapaasti).

Arviointiperusteet:

Käyttäjäryhmän suostuttelu visuaalisin keinoin, mainoksen energinen vaikutelma ja houkuttelevuus. Värien käyttö mielikuvien luomisessa. Tehtävän viimeistely.