

Työpaja 9: Työelämä aidoksi osaksi opiskelua

Annu Ristola

annu.ristola@oulu.fi

Markkinoinnin laitoksen opetuksen kehittämistyöryhmä

moktr@oulu.fi



OULUN YLIOPISTO
UNIVERSITY of OULU

Työelämärelevanssi

- Korkeakoulututkinnoissa enenevissä määrin huomioitava myös työelämäulottuvuus (Opetusministeriö, Koulutus ja tutkimus 2007-2012, kehittämissuunnitelma)
- Luonnollinen osa tutkintoa, joka yllättävän vaikea saavuttaa
 - Työmarkkinat muuttuneet (Sihto 2010, Työministeriö)
 - Työllisyystilanne, osaamisvaateet, muuttuneet toimenkuvat
 - Yksilöiden ymmärretään muuttuvan koko ajan (Sampson 2009)
- Epävakaas tuo haastetta työelämän arviointiin
 - Oma osaaminen ja vastuu



Työelämärelevanssi

- ”Mitä tapahtui päivänä jolloin sinusta tuli liikkeenjohtaja?”
- Business school: Liikkeenjohdollinen relevanssi
 - Tutkinnon on vastattava työelämän todellisia tarpeita (esim. Hambrick 1994, Bennis & O’Toole 2005, Mintzberg 2004, Markides 2007, Alajoutsijärvi 2008)
 - kontekstituntemus
 - käsitetuntemus
 - vuorovaikutus
 - itsetuntemus



Työelämärelevanssi

- Opiskelijan tukeminen matkalla kohti työelämää
 - Tarjotaanko oppilaitoksen osalta tarpeeksi mahdollisuuksia tutustua työelämään?
 - Kuinka opiskelija on parhaiten perillä työelämän odotuksista ja mahdollisuuksista?
 - Onko opiskelija koko opintopolkunsa ajan selvillä omasta osaamisestaan ja mahdollisuuksistaan kehittää itseään vastaamaan työnantajien tarpeita?





TALOUSTIETEIDEN TIEDEKUNTA

Työelämärelevanssikartoitus



OULUN YLIOPISTO
UNIVERSITY of OULU

Post-notes

Keinot joita yksikkönne käyttää työelämärelevantanssin saavuttamiseksi (1/lappu)

Vihreä: Mitä erityisen hyvin toimivia keinoja on jo olemassa?

Keltainen: Mitä on otettu huomioon, mutta toteutus ei ole paras mahdollinen?

Punainen: Mitä puuttuu, mutta olisi tärkeää olla olemassa?

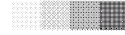
Ryhmittely

Kiinnitä post note –laput sopivaan kartonkiin

- a) Työmarkkinatuntemus
- b) Verkostoituminen toimijoiden kanssa
- c) Ammatti-identiteetin tunnistaminen ja kehittäminen (työelämätaidot)
- d) Urahallintataidot

Keskustele pienryhmissä

- a) Kuinka työelämärelevanssi on saavutettu ajatellen kyseistä aspektia
- b) Ideoi lisää:
”Työuraasi eniten vaikuttanut oppimiskokemus?”



TALOUSTIETEIDEN TIEDEKUNTA

Opintopolku

- a) Sijoittakaa käytänteet opintopolulle parhaimmalla katsomallanne tavalla
- b) Valmistautukaa lyhyesti esittelemään



OULUN YLIOPISTO
UNIVERSITY of OULU



TALOUSTIETEIDEN TIEDEKUNTA

Lämmin kiitos kaikille työpajaan osallistuneille!

Palautteet, kysymykset, kommentit

annu.ristola@oulu.fi

moktr@oulu.fi

Kaikille halukkaille lähetetään lyhyt yhteenveto sähköpostitse

Hyvää ja aurinkoista syksyä!



OULUN YLIOPISTO
UNIVERSITY of OULU