

Kilpailuoikeus ja alustatalous

Nora Hietanen



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND

Eurooppaoikeuden yksi tärkeimmistä osa-alueista on kilpailuoikeus, jonka tarkoituksena on suojella kilpailuprosessia sellaisenaan ja varmistaa Euroopan unionin sisämarkkinatavoitteen tehokas toteutuminen. Kilpailuoikeus on kuitenkin joutunut uusien haasteiden eteen teknologisen kehityksen ja siihen liittyvän Euroopan unionin digitaalisen sisämarkkinatavoitteen johdosta. Perinteiset kilpailuoikeudelliset doktriinit ja teoriat eivät välttämättä enää sovellu sellaisinaan sääntelyn legitimizeettiä vaarantamatta uudella liiketoimintamallilla taloudellista toimintaa harjoittaviin digitaalisiin verkkoalustoihin.

Alustukseni käsittelee kilpailuoikeuden ja alustatalouden välisen vuorovaikutussuhteen haasteita käyttäen esimerkkitapauksena Euroopan unionin toiminnasta tehdyn sopimuksen (SEUT) 102 artiklan mukaisen määräävän markkina-aseman määrittämistä. Käsittelem erityisesti sitä, miksi tämä vuorovaikutussuhde on sekä oikeudelliselta että poliittiselta kannalta erittäin merkityksellinen, miten alustatalous vaikuttaa kilpailuoikeuden kehitykseen ja päinvastoin, millaisia implikaatioita tällä vuorovaikutussuhteella on juridisen järjestelmän koherenssin kannalta, ja sitä, tuleeko kilpailuoikeuden vai talousjärjestelmän muuttua perustavanlaatuisen oikeudellisten arvojen – erityisesti markkinoimijoiden yhdenvertaisuuden (*level playing field*), kilpailun vapauden sekä oikeudenmukaisuuden – säilymiseksi.