

Mikä kokemuksen muotoilu?

Kokemuksen muotoilun koulutusohjelmassa yhdistyvät muotoilu ja matkailu. Muotoilun opinnoissa opit suunnittelemaan esimerkiksi asiakkaan matkailukokemukseen vaikuttavia ympäristöjä ja viestinnällisiä tuotteita sekä matkailupalveluja. Ympäristö voi olla vaikkapa asiakaspalvelutila, virtuaalinen tila tai sosiaalinen media. Viestinnällisiä tuotteita ovat esimerkiksi esite, juliste, yritysilmie, yritystunnus, pakkaus tai opasteet. Matkailun opinnoissa opit muun muassa sen, mitä on vastuullinen matkailu, matkailuilmiö itsessään, sekä mitä syitä ja seurauksia matkailuun liittyy ja miten erilaisia keskenään kilpailevia intressejä voidaan yhteensovittaa.

Koulutus antaa sinulle pätevyyden lähestyä suunnittelua kokonaisvaltaisesti ja innovatiivisesti, taiteellisista ja tutkimuksellisista lähtökohdista. Voit työskennellä esimerkiksi matkailupalvelujen ja -ympäristöjen suunnittelijana, visuaalisen viestinnän suunnittelijana, viestintäalan asiantuntijana, näyttelysuunnittelijana, palvelumuotoilijana, matkailuhankkeen koordinaattorina, kulttuuripalvelujen tuottajana, yrittäjänä tai tutkijana.

Miten haen opiskelemaan?

1. Hae yhteishaussa
Valitse kevään toisessa korkeakoulujen yhteishaussa hakukohteeksi Lapin yliopisto, taiteiden tiedekunta, kokemuksen muotoilun koulutus osoitteessa www.opintopolku.fi.
2. Osallistu valintakokeeseen
Valintakokeet järjestetään touko- ja kesäkuussa.
3. Odota tuloksia
Tulokset ilmoitetaan opintopolku.fi -sivustolla.

Tutustu tarkemmin ja kysy lisää:



→ ulapland.fi/ttk/opinnot
→ ttk.opinto@ulapland.fi

 /universityoflapland

    /ulapland

 lapinyliopisto.blogspot.fi

ulapland.fi



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND

Kokemuksen muotoilu

Taiteiden tiedekunta





Tavoitteena ymmärtää asiakkaan kokemusta

Kokemuksen muotoilun opintojen tavoitteena on antaa sinulle ymmärrys siitä, mitä tarkoitetaan kokemuksella, millaiset tekijät siihen vaikuttavat, ja miten sitä voi muotoilla visuaalisesti ja moniaistisesti. Sovellat oppimaasi vaikkapa silloin kun luot paikalle persoonallista ilmettä, suunnittelet opasteita ja viestit ympäristöstä houkuttelevasti sen kulttuuriset erityispiirteet huomioiden. Ymmärrät, miten erilaisissa ympäristöissä voi hyödyntää moniaistisuutta vaikkapa käyttämällä erilaisia tekstiilimateriaaleja, ääniä ja kuvia. Opit huomioimaan suunnittelussasi reaali- ja virtuaalimaailman lisäksi ihmisen sisäisen kokemusmaailman.



Harjoitustehtävät valmentavat työelämään

Kokemuksen muotoilun harjoitustehtävissä suunnittelet esimerkiksi kuvallista viestintää sosiaalisen median kanaviin, testaat viestien ymmärrettävyyttä ja tunnevaikutelmia sekä yhdistät kuvallista ja sanallista kerrontaa. Opit luomaan konsepteja yrityksille, yhteisöille, tapahtumille ja tuotteille. Opit suunnittelemaan kokonaisuuksia, jotka muodostuvat esimerkiksi tilasta, väreistä, rooliasuista, yritystunnuksista ja muusta visuaalisesta materiaalista. Opit luomaan mielikuvia, omaleimaisuutta ja tarinallisuutta. Ideoit ja kehität elämyksiä. Avainsanoja tekemisessä ovat käytettävyyys, saavutettavuus ja asiakaslähtöisyys.



Koe enemmän

Muotoilua ja matkailua

Kandiopintosi opiskelet kokemuksen muotoilun koulutusohjelmassa, jossa yhdistyvät muotoilu ja matkailu. Suurimman osan opinnoistasi opiskelet yhdessä matkailututkimuksen opiskelijoiden kanssa ja osan taiteiden tiedekunnan muiden muotoilualojen opiskelijoiden kanssa. Maisteriopintojesi koulutusohjelma on joko matkailututkimus; graafinen suunnittelu; teollinen muotoilu (vuorovaikutussuunnittelun tai palvelumuotoilun painotus); muoti, tekstiilitaide ja materiaalitutkimus; palvelumuotoilu; tai Arctic Art and Design. Suoritat maisteriopintosi sen koulutusohjelman opetussuunnitelman mukaisesti, jossa opiskelet.